

Дата поступления рукописи в редакцию: 30.10.2025 г.

Дата принятия рукописи в печать: 15.11.2025 г.

DOI: 10.24412/3034-4042-2025-4-9-11

ПЛЮЩЕВ Алексей Александрович,
Аспирант
Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы (РУДН)
e-mail: alekseiplushchev@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу текущего состояния въездного туризма в России в условиях глобальных вызовов, вызванных пандемией COVID-19 и последующими международными санкциями. Основное внимание уделяется исследованию влияния визовых ограничений, финансовых барьеров и геополитической напряженности на туристическую отрасль. В работе рассматриваются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются российские туроператоры: сложности с получением виз иностранными гражданами, проблемы с платёжными системами, исключение из глобальных туристических сетей. Особое внимание уделяется анализу мер по смягчению визовых требований, включая внедрение электронной визы для граждан 64 стран.

Ключевые слова: менеджмент в сфере туризма, управление рисками туроператора, влияние международных санкций на экономику, влияние визовой политики на развитие туризма.

PLIUSHCHEV Aleksei Aleksandrovich,
PhD Student
Peoples' Friendship University of Russia
named after Patrice Lumumba (RUDN)

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

Annotation. The article analyzes the current state of inbound tourism in Russia in the context of global challenges caused by the COVID-19 pandemic and subsequent international sanctions. The main focus is on the impact of visa restrictions, financial barriers and geopolitical tensions on the tourism industry. The paper examines the key problems faced by Russian tour operators: difficulties in obtaining visas for foreign citizens, problems with payment systems, exclusion from global tourism networks. Particular attention is paid to the analysis of measures to ease visa requirements, including the introduction of an electronic visa for citizens of 64 countries.

Key words: tourism management, tour operator risk management, impact of international sanctions on the economy, impact of visa policies on tourism development.

С 2020 года въездной туризм в Россию столкнулся с беспрецедентными вызовами, вызванными последствиями пандемии Covid-19, а затем с международными санкциями и экономическими преобразованиями. После постепенного восстановления после пандемии поток иностранных туристов вновь резко сократился на фоне геополитической напряженности. Российские туристические компании — от небольших туроператоров до агентств класса «люкс» и онлайн-платформ — вынуждены адаптироваться к почти полному коллапсу традиционных рынков, операционным трудностям и репутационным издержкам [1, с. 252-263].

Одним из наиболее серьёзных препятствий

остаются визовые и иммиграционные правила. Хотя до 2020 года Россия предпринимала шаги по упрощению визового режима, дипломатические последствия конфликта усложнили процесс получения виз для граждан многих стран. Ряд западных государств приостановили или сократили консульские услуги в России, что затрудняет получение виз их гражданами [5, с. 55-57]. Например, посольство США в Москве прекратило выдачу обычных виз, а все консульства США в России закрыты — американцы теперь вынуждены обращаться за визами в третьи страны. Европейские государства также опубликовали предупреждения о нежелательности поездок в Россию вплоть до окончания конфликта. Это отпугивает

потенциальных туристов и затрудняет туроператорам организацию групповых поездок [2].

В попытке преодолеть эти барьеры Россия в середине 2023 года внедрила унифицированную электронную визу (e-visa) для граждан более 50 стран, а также инициировала переговоры о безвизовом режиме с «дружественными» государствами. Однако эффект от этих мер ограничен общим политическим контекстом: многие потенциальные путешественники, особенно из Европы и Северной Америки, всё равно не готовы посещать Россию [4, с. 624-646]. Кроме того, введение e-visa не компенсирует утрату традиционной визовой инфраструктуры. В условиях ослабленных дипломатических связей оформление виз становится медленным и неопределённым. Российским туроператорам, особенно работающим с индивидуальными туристами, приходится помогать клиентам с подготовкой приглашений и документов, что увеличивает нагрузку на бизнес. До нормализации международных отношений визовые барьеры и ограниченные консульские услуги останутся ключевой проблемой для развития въездного туризма [3].

В июле 2025 года в список стран, граждане которых могут оформить электронную визу в Россию, состоит уже из 64 стран. Австрия, Барбадос, Бахрейн, Бельгия, Болгария, Бутан, Ватикан, Венгрия, Вьетнам, Германия, Греция, Дания, Зимбабве, Индия, Индонезия, Иордания, Иран, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Камбоджа, Кения, Кипр, Китай (включая Тайвань), Корея, Народная Демократическая Республика, Кувейт, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Малайзия, Мальта, Мексика, Монако, Мьянма, Нидерланды, Норвегия, Оман, Папуа – Новая Гвинея, Польша, Португалия, Румыния, Сан-Марино, Саудовская Аравия, Северная Македония, Сент-Люсия, Сингапур, Словакия, Словения, Тонга, Тринидад и Тобаго, Туркменистан, Турция, Филиппины, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швейцария, Швеция, Эсватини, Эстония, Япония

Международные санкции, введённые после 2022 года, значительно осложнили деятельность компаний, ориентированных на въездной туризм. В частности, финансовые ограничения нарушили работу платёжной инфраструктуры, что напрямую затрагивает иностранных туристов и туроператоров. После прекращения деятельности Visa и

Mastercard в России весной 2022 года иностранные карты перестали функционировать в российских банкоматах и торговых точках. Туроператоры вынуждены просить клиентов использовать наличные или альтернативные платёжные средства, что создаёт неудобства и повышает риски [11, с. 53-76].

Малые и средние туроператоры сталкиваются с трудностями в обработке международных платежей; платформы, такие как PayPal, покинули российский рынок, лишив бизнес привычных инструментов расчётов [10].

Санкции также привели к исключению России из глобальных туристических сетей и партнёрств. Многие западные компании, важные для индустрии, приостановили работу в РФ [9, с. 76-89]. Например, Booking.com и Airbnb прекратили деятельность в 2022 году, что лишило российские отели и агентства доступа к миллионам международных клиентов. Глобальные дистрибутивные системы (Sabre, Amadeus и др.) удалили российские авиакомпании, включая «Аэрофлот», из своих платформ, затруднив бронирование билетов на рейсы в Россию. Крупные гостиничные сети и круизные линии также прекратили сотрудничество: все круизные операторы отменили остановки в Санкт-Петербурге, что привело к потере более 120 млн долларов в 2022 году [6].

Агентства, ранее завязанные на работу с такими партнёрами (OTA, GDS, круизные туры), вынуждены заново выстраивать каналы сбыта и маркетинга, часто с нуля. Продвижение российских туров за рубежом также оказалось затруднённым [8, с. 158-164]. Имидж страны серьёзно пострадал, а доступ к западным рекламным площадкам ограничен — юридически и репутационно. Многие зарубежные агентства отказались от продаж туров в Россию, опасаясь санкционных рисков, репутационных потерь или проблем с клиентами. Это усилило изоляцию и заставило российские компании переориентироваться на рынки Азии, Ближнего Востока и других регионов, где у них нет налаженных каналов продвижения. В итоге санкции нанесли удар не только по технической и финансовой инфраструктуре въездного туризма, но и по связям с глобальной экосистемой, оставив операторов в поиске новых, зачастую ограниченных путей выхода на международную аудиторию [7, с. 57-70].

Список литературы:

- [1] Бареева Е.Д., Прохорова О.Н. Антикризисные меры по развитию внутреннего туризма в России // Экономика. Информатика. – 2021. – Т. 48. № 2. – С. 252-263.
- [2] Гайва Е. Прогноз: как будут вводить безвизовые режимы после пандемии коронавируса // Российская газета. – 7 апреля 2020.
- [3] Зограбян С. В. «Пандемия и возможности для развития внутреннего туризма» [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-i-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-vnutrennego-turizma> (дата обращения 07.03.2022).
- [4] Леонидова Е. Г. Приоритеты и угрозы развития регионального туризма // Регионоведение. –

2022. – Т. 30. № 3. – С. 624-646.

[5] Лутовинова Н. В. Смагин А. А. Чижикина В. В. Сошенко М. В. Бекбулатов Д. Р. «К вопросу о влиянии пандемии коронавируса на экономику индустрии туризма» (дата обращения 07.03.2022). – С. 55-57.

[6] Министерство иностранных дел Российской Федерации Консульский департамент <https://electronic-visa.kdmid.ru/> (Дата обращения 17.07.2025).

[7] Николенко П.Г., Терехов А.М. Анализ состояния туристской отрасли в России и направления ее развития // Статистика и экономика. – 2022. – Т. 17. № 4. – С. 57-70.

[8] Симонян Г. А., Сарян А. А. «О влиянии пандемии коронавируса на туризм» Современная научная мысль. – 2020. – № 2. – С. 158-164.

[9] Ситкевич Д.А. Механизмы отраслевой координации «новых» туристических регионов: пример Дагестана // Управление. – 2023. – Т. 14. № 2. – С. 76-89.

[10] Статистическая таблица Росстата // Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/poezdki_02-2023_.xlsx (дата обращения: 27.03.2023)

[11] Яковлев А.А. и др. Кризис или новая реальность: влияние пандемии на российский сектор туризма // ЭКО. – 2021. – № 5. – С. 53-76.

References:

[1] Bareeva E.D., Prokhorova O.N. Antikrizisnye mery po razvitiu vnutrennego turizma v Rossii // Ekonomika. Informatika. – 2021. – Т. 48. № 2. – С. 252-263.

[2] Gaiva E. Prognoz: kak budut vvodit' bezvizovye rezhimy posle pandemii koronavirusa // Rossiiskaia gazeta. – 7 apreliia 2020.

[3] Zgrabian S. V. «Pandemiia i vozmozhnosti dlia razvitiia vnutrennego turizma» [Elektronnyi resurs] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pandemiya-i-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-vnutrennego-turizma> (data obrashcheniia 07.03.2022).

[4] Leonidova E G. Prioritety i ugrozy razvitiia regional'nogo turizma // Regionologiya. – 2022. – Т. 30. № 3. – С. 624-646.

[5] Lutovinova N. V. Smagin A. A. Chizhikova V. V. Soshenko M. V. Bekbulatov D. R. «K voprosu o vliianii pandemii koronavirusa na ekonomiku industrii turizma» (data obrashcheniia 07.03.2022). – С. 55-57.

[6] Ministerstvo inostrannykh del Rossiiskoi Federatsii Konsul'skii departament <https://electronic-visa.kdmid.ru/> (Data obrashcheniia 17.07.2025).

[7] Nikolenko P.G., Terekhov A.M. Analiz sostoiianiia turistskoi otrasli v Rossii i napravleniia ee razvitiia // Statistika i ekonomika. – 2022. – Т. 17. № 4. – С. 57-70.

[8] Simonian G. A., Sarian A. A. «O vliianii pandemii koronavirusa na turizm» Sovremennaia nauchnaia mysl'. – 2020. – № 2. – С. 158-164.

[9] Sitkevich D.A. Mekhanizmy otraslevoi koordinatsii «novykh» turisticheskikh regionov: primer Dagestana // Upravlenets. – 2023. – Т. 14. № 2. – С. 76-89.

[10] Statisticheskaiia tablitsa Rosstata // Federal'naia sluzhba gosudarstvennoi statistiki. –URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/poezdki_02-2023_.xlsx (data obrashcheniia: 27.03.2023)

[11] Iakovlev A.A. i dr. Krizis ili novaia real'nost': vliianie pandemii na rossiiskii sektor turizma // EKO. – 2021. – № 5. – С. 53-76.

