

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Дата поступления рукописи в редакцию: 29.06.2025 г.

Дата принятия рукописи в печать: 05.07.2025 г.

DOI: 10.24412/3034-4042-2025-3-13-15

ГОРБУНОВ Сергей Валерьевич,

аспирант кафедры теории и истории государства и права
ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»,

Россия, Мурманск,

e-mail: sergeygorbunov@bk.ru

Научный руководитель:

ГЛУШАЧЕНКО Сергей Борисович,

доктор юридических наук,

профессор кафедры теории и истории государства и права
ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»,

Россия, Мурманск,

e-mail: glushachenkosb@mauniver.ru

СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИИ

Аннотация. В работе приведен анализ правового закрепления института защиты прав потребителей в российском законодательстве за период с конца 1980-х до настоящего времени. На примере законопроектов и принятых нормативных актов рассмотрено постепенное внедрение международных принципов и дополнительных гарантий.

Ключевые слова: защита и гарантии граждан, потребитель, закон, гражданское право, товар, работа, продавец, исполнитель.

GORBUNOV Sergey Valerevich,

postgraduate student of the Department of Theory and History
of State and Law of the Federal State Autonomous Educational
Institution of Higher Education "Murmansk Arctic University",

Russia, Murmansk

Scientific supervisor:

GLUSHACHENKO Sergey Borisovich,

Doctor of Law, Professor, Department of Theory and History
of State and Law, Federal State Autonomous Educational Institution
of Higher Education "Murmansk Arctic University",

Russia, Murmansk

ESTABLISHMENT OF THE CONSUMER PROTECTION INSTITUTE IN RUSSIA

Annotation. The paper provides an analysis of the legal consolidation of the institution of consumer protection in Russian legislation for the period from the late 1980s to the present. On the example of draft laws and adopted regulations, the gradual introduction of international principles and additional guarantees was considered.

Key words: protection and guarantees of citizens, consumer, law, civil law, goods, work, seller, performer.

В России институт защиты прав потребителей появился вместе с переходом к рыночной экономике после распада Советского

Союза. До этого, в советское время, специального правового статуса для потребителя как участника правовых отношений не существовало.

Термины «потребитель», «приобретатель» и «защита прав потребителей» использовались, но не имели юридической силы, оставаясь в основном частью экономической терминологии. Таким образом, формирование полноценной системы защиты прав потребителей стало следствием масштабных экономических и политических преобразований в стране и возникновения нового законодательства. Существовавшие ранее механизмы защиты прав граждан не были ориентированы на специфику рыночных отношений и не предоставляли потребителям тех гарантий и прав, которые появились с развитием института защиты прав потребителей. Предполагалось, что правоотношения, возникающие между гражданами и профессиональными участниками товарных отношений по поводу качества продукции, предоставляемой о ней информации, возмещения причиненного вреда и многого другого, относятся к гражданско-правовым отношениям. В силу диспозитивного характера гражданского права, интересы потребителей не имели дополнительной защиты и гарантий прав физических лиц при заключении договоров для удовлетворения своих потребностей.

От деклараций к реальности: Эволюция законодательства о защите прав потребителей в СССР Защита прав потребителей в СССР к концу 1980-х годов представляла собой лабиринт из разрозненных нормативных актов, ведомственных инструкций и межведомственных правил. Эта пестрая мозаика, сформированная на стыке различных отраслей права, отражала не столько интересы граждан-потребителей, сколько интересы производителей и торговых организаций. Законодательство часто противоречило нормам международного права и общепризнанным принципам защиты прав потребителей, оставляя граждан без эффективных механизмов защиты своих законных интересов. Ситуация напоминала попытку закрыть дыры в плотине с помощью заплаток, которые, естественно, не могли предотвратить прорыв.

Первый серьёзный шаг к созданию специализированного законодательства был предпринят в 1988 году с появлением проекта Закона СССР «О качестве продукции и защите прав потребителей». Хотя проект содержал раздел, посвящённый защите прав потребителей, с современной точки зрения он страдал рядом существенных недостатков. Прежде всего, отсутствовало чёткое разграничение между потребителем-гражданином и потребителем-юридическим лицом. Положение гражданина-потребителя в правоотношениях оставалось неопределённым, а его права ограничивались в основном требованиями к качеству товара. Закон фактически игнорировал другие важные аспекты, такие

как информация о товаре, ответственность продавца, возврат товара и компенсация ущерба. Проект вызвал бурную дискуссию в обществе и среди юристов. Его декларативный характер, отсутствие конкретных механизмов реализации норм, а также общая неясность формулировок стали объектом серьёзной критики. В итоге, закон не был принят из-за сложности практической реализации его положений. Проект, несмотря на благие намерения, оказался нежизнеспособным из-за своей несовершенной конструкции. Он продемонстрировал, что простое объявление о защите прав недостаточно – нужны чёткие, конкретные и исполнимые нормы.

Следующим важным этапом стало принятие в 1991 году Закона СССР «О защите прав потребителей». Однако, из-за распада Советского Союза закон так и не вступил в силу. Тем не менее, его анализ показал значительный прогресс по сравнению с предыдущим проектом. Он представлял собой более целостный и системный подход к защите прав потребителей, хотя и не был лишён недостатков. Этот закон стал своеобразным мостом, соединяющим эпоху хаотичного правового регулирования с будущим, где права потребителей будут наконец-то надёжно защищены. Несмотря на то, что он не успел реализоваться в полной мере, он заложил фундамент для будущих разработок в этой сфере, показав необходимость создания специального законодательства, отвечающего международным стандартам и реально защищающего интересы граждан. Развал СССР помешал воплощению этого закона в жизнь, но его появление обозначило переломный момент в истории защиты прав потребителей в стране. Опыт, полученный при разработке и обсуждении этих проектов, стал бесценным уроком для создания последующего, уже постсоветского законодательства в этой области.

С созданием Российской Федерации возникла необходимость в разработке новой нормативной базы для защиты прав потребителей. Хотя Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» был принят менее чем через год после аналогичного закона СССР, он не повторяет его положения. Одним из основных моментов, подтверждающих развитие этой области, является стремление законодательства соответствовать международным стандартам. В данном законе прописаны такие признанные на международном уровне права, как право потребителей на защиту со стороны государства и общественности, а также право на создание объединений потребителей. В статье 2 Закона РФ установлено, что международные договоры Российской Федерации имеют приоритет над национальными нормами. Впервые потребитель был

определён как исключительно индивидуум (гражданин). Также введен запрет на снижение гарантий защиты прав потребителей в рамках других нормативных актов, и согласно части 2 статьи 1 Закона № 2300-1, только Правительство РФ может принимать нормативные документы, касающиеся интересов потребителей. Законом предусмотрены даже повышенные гарантии защиты в случаях, когда наносится вред жизни, здоровью или имуществу граждан. Например, это нашло отражение в части 3 статьи 14 Закона РФ, где установлен десятилетний срок для возмещения ущерба, если производитель (исполнитель) не указал срок службы товара (работы).

С учетом всех прошедших этапов оформления института защиты прав потребителей в самостоятельное направление, нельзя однозначно сказать, что оно выделилось из гражданского права. Так, согласно п. 1 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 отношения, одной из сторон которых выступает гражданин, использующий, приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или

заказать товары (работы, услуги) исключительно для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а другой – юридическое лицо, осуществляющие продажу товаров, выполнение работ, оказание услуг, являются отношениями, регулируемыми ГК РФ, Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и другими федеральными законами, нормативными правовыми актами РФ. Таким образом, законодательное толкование определяет защиту прав потребителей как обособленный и значимый институт гражданского права, имеющий собственную нормативную базу. Подтверждением этому служит как наличие специального законодательства о защите прав потребителей, так и сохранение отдельных норм, гарантирующих права граждан, в самом Гражданском кодексе. В частности, статья 503 ГК РФ, принимая во внимание, что основным покупателем в розничной торговле является физическое лицо, регулирует права покупателя при продаже товара с недостатками.

Список литературы:

- [1] Гражданский Кодекс Российской Федерации: [федер. закон: от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм.)] // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
- [2] Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: [закон РФ: от 07.02.1992 № 2300-1 (с изм.)] // Собрание законодательства РФ. – 1992. – № 3. – Ст. 140.
- [3] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // «Российская газета» – 2012. – № 9.
- [4] Носкова Ю.А. История развития законодательства о защите прав потребителей в России / Носкова Ю.А. // Инновационная наука. – 2022. – № 1-2. – С. 79-80.
- [5] Товбулатов А.Л. Государственный контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 1 (19). – С. 913-916.
- [6] Товбулатов А.Л. История становления института о защите прав потребителей в России / Товбулатов А.Л. // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 1 (19). – С. 916-919.

Spisok literatury:

- [1] Grazhdanskij Kodeks Rossijskoj Federacii: [feder. zakon: ot 26.01.1996 № 14-FZ (s izm.)] // Sbranie zakonodatel'stva RF. – 1996. – № 5. – St. 410.
- [2] Rossijskaya Federaciya. Zakony. O zashhite prav potrebitelej: [zakon RF: ot 07.02.1992 № 2300-1 (s izm.)] // Sbranie zakonodatel'stva RF. – 1992. – № 3. – St. 140.
- [3] Postanovlenie Plenuma Verxovnogo Suda RF ot 28.06.2012 № 17 «O rassmotrenii sudami grazhdanskih del po sporam o zashhite prav potrebitelej» // «Rossijskaya gazeta» – 2012. – № 9.
- [4] Noskova Yu.A. Istoriya razvitiya zakonodatel'stva o zashhite prav potrebitelej v Rossii / Noskova Yu.A. // Innovacionnaya nauka. – 2022. – № 1-2. – S. 79-80.
- [5] Tovbulatov A.L. Gosudarstvennyj kontrol' i nadzor v sfere zashhity prav potrebitelej // Teoriya i praktika sovremennoj nauki. – 2017. – № 1 (19). – S. 913-916.
- [6] Tovbulatov A.L. Istoriya stanovleniya instituta o zashhite prav potrebitelej v Rossii / Tovbulatov A.L. // Teoriya i praktika sovremennoj nauki. – 2017. – № 1 (19). – S. 916-919.

