

# ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

Дата поступления рукописи в редакцию: 30.10.2025 г.

Дата принятия рукописи в печать: 15.11.2025 г.

DOI: 10.24412/3034-4042-2025-4-68-73

**ПОПОВА Надежда Сергеевна,**

магистрант

Санкт-Петербургский государственный

Экономический университет (СПбГЭУ)

e-mail: nadya-popova-1997@mail.ru

## РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

**Аннотация.** В статье рассматривается рост внутреннего и въездного туризма в России, с акцентом на город Кириллов в Вологодской области. Несмотря на наличие значимых достопримечательностей, таких как Кирилло-Белозерский и Ферапонтов монастыри, город сталкивается с проблемой недостатка объектов индустрии развлечений, что ограничивает среднюю продолжительность пребывания туристов до 2 дней. Предлагаются решения для увеличения привлекательности региона, включая увеличение объектов индустрии развлечений, что может повысить уровень удовлетворенности туристов и улучшить конкурентоспособность города Кириллова.

**Ключевые слова:** внутренний туризм, въездной туризм, объекты индустрии развлечений, средняя продолжительность пребывания, удовлетворенность туристов, конкурентоспособность региона.

**POPOVA Nadezhda Sergeevna,**

graduate student

St. Petersburg State University

University of Economics (SPbGEU)

## THE DEVELOPMENT OF THE ENTERTAINMENT INDUSTRY AS A FACTOR IN INCREASING THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE REGION

**Annotation.** The article examines the growth of domestic and inbound tourism in Russia, with an emphasis on the city of Kirillov in the Vologda region. Despite the presence of significant attractions such as the Kirillo-Belozersky and Ferapontov monasteries, the city faces the problem of a lack of entertainment facilities, which limits the average length of tourists' stay to 2 days. Solutions are proposed to increase the attractiveness of the region, including increasing the facilities of the entertainment industry, which can increase the level of tourist satisfaction and improve the competitiveness of the city of Kirillov.

**Key words:** domestic tourism, inbound tourism, entertainment industry facilities, average length of stay, tourist satisfaction, competitiveness of the region

В последние годы на туристском рынке спрос на внутренний и въездной туризм стабильно растёт. Так, согласно данным Российского союза туриндустрии за 2024 год, спрос на путешествия внутри страны вырос на 16,1% в сравнении с 2023 годом. Помимо традиционных дестинаций, которые представлены крупнейшими мегаполисами и курортным югом России, туристы стали выбирать и новые небольшие малоизвестные регионы, которые способны предложить туристам уникальный опыт изучения региона [2].

Одним из популярных туристских трендов 2024 года стали путешествия на выходные в соседние регионы. Рост популярности данного на-

правления стал возможен благодаря развитию туристской инфраструктуры, увеличению количества событийных мероприятий, а также растущим желанием россиян прикоснуться к культуре, быту, традициям разных народов России [6]. Согласно отчёту Агентства стратегических инициатив, этот тренд на мобильность, вероятно, продолжится и в 2025 году, что создаёт возможности для развития локального туризма, различных форматов туров выходного дня и межрегиональных программ путешествий [6]. В качестве перспективных направлений для реализации данного направления могут выступать малые исторические города, которые обладают значительным потенциалом для

развития туризма [12].

Большинство малых населённых пунктов обладают статусом исторических. Малый исторический город – это тип поселения, в котором сохранён значительный историко-культурный потенциал и который по своему образу жизни занимает промежуточное положение между профессионально ориентированной городской культурой и традиционной сельской средой. Его тесная связь с природной средой формирует уникальный туристический продукт, объединяющий наследие, живую культуру и природно-рекреационные ресурсы [11].

Одним из таких регионов, куда можно съездить на выходные, может стать город Кириллов в Вологодской области. По результатам рейтинга туристской привлекательности регионов РФ за 2024 год Вологодская область заняла 43 место [7].

Кириллов – это небольшой, но очень привлекательный для туристов город. Его историческое наследие, живописные природные пейзажи и разнообразные возможности для отдыха делают

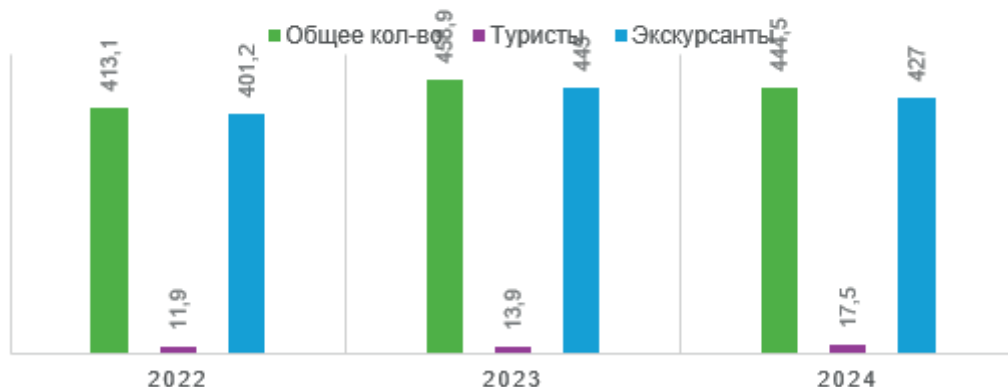
его интересным направлением для путешественников. Главные достопримечательности района – Кирилло-Белозерский монастырь и Ферапонтов монастырь – одни из главных святынь земли Вологодской. Монастыри представляют собой важные исторические и культурные памятники, привлекающие туристов своей уникальной архитектурой, духовным наследием и живописными пейзажами. Помимо культурно-познавательного туризма, район может предложить туристам и другие виды отдыха. Например, экологический туризм, который также занимает важное место благодаря просторам живописных озёр и окружающих лесов. Здесь можно прогуляться по экотропам, а также насладиться отдыхом на природе.

По итогам 2024 года общий турпоток по Кирилловскому округу составил 444,5 тыс. чел., в том числе 17,5 тыс. туристов и 427 тыс. экскурсантов. Как мы видим, в статистике наблюдается очень существенный разрыв между «туристами» и «экскурсантами» (Рис. 1) [1].

Рисунок 1. Статистика туристского потока Кирилловского района.

Источник: официальные статистические данные Администрации Кирилловского муниципального округа

### Статистика туристского потока Кирилловского района



Такой сильный разрыв, в первую очередь, связан с организацией судоходства. Кирилловский район располагает 2 причалами (с. Горницы и д. Кузино), которые ежегодно принимают сотни теплоходов с экскурсантами. Как правило, вся программа у речных круизов расписана заранее и на стоянки отведено лишь несколько часов для экскурсии и знакомства с городом.

Во-вторых, согласно Инвестиционному паспорту Кирилловского муниципального округа, средняя продолжительность пребывания туристов в районе – 2 дня [3]. В целом, этого времени хватает, чтобы посетить основные классические достопримечательности – монастыри и музеи. Но для дальнейшего пребывания туристы не находят

для себя идей для отдыха. Отсюда вытекает одна из главных проблем, которая также обозначена и в «Стратегии социально-экономического развития Кирилловского муниципального района на период до 2030 года» - недостаточный уровень развития индустрии развлечений и ассортимента туристских продуктов, способных удовлетворить спрос современного потребителя. Эта нехватка приводит к недостаточному вовлечению туристов в культурную жизнь региона и снижению общего интереса к его посещению.

Согласно «Календарю событий 2024 года» в Кирилловском районе проводится ряд событийных мероприятий, способных привлечь туристов и разнообразить культурную жизнь региона [4].

Таблица 1. Событийные мероприятия Кирилловского района – 2024 г.

| Дата          | Мероприятие                                                                                   | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 марта       | Фестиваль Вологодской области по кросс-кантри на снегоходах «В снегах Кириллова»              | Ежегодный фестиваль спорта. Для гостей праздника работают торговые ряды, выставка вездеходной техники, проходят дегустации вологодских продуктов. Для детей подготовлены развлекательная программа и интерактивные площадки.                                                                                                                    |
| 6 июня        | Открытие фестиваля искусств «Лето в музее»                                                    | В рамках фестиваля проходят культурные программы и концерты, вокально-хореографические постановки.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8 июня        | Ферапонтовская ярмарка. День села Ферапонтово                                                 | Традиционно ярмарка приурочена ко дню памяти святого преподобного Ферапонта, который отмечается 9 июня. В рамках праздника проходят выступления коллективов народного творчества, народное гуляния, театрализованные представления и игровые программы, работают ремесленные ряды, на которых мастера-ремесленники представляют свою продукцию. |
| 29-30 июня    | Военно-исторический фестиваль «Кирилло-Белозерская осада»                                     | Фестиваль, объединяющий любителей истории, собирает порядка 200 реконструкторов и тысячи зрителей со всей страны. Зрителям представится возможность увидеть яркие конные представления, артиллерийские бои, костюмированные шоу и городок воинов.                                                                                               |
| 6 июля        | День города Кириллова «Кирилловская ярмарка»                                                  | Праздничный концерт, выступление коллективов художественной самодеятельности района, игровые программы, аттракционы, конкурсы, спектакли.                                                                                                                                                                                                       |
| 2 августа     | Народный праздник Ильин день на Цыпино                                                        | Для гостей праздника представлены сцены из жизни жителей Цыпинского погоста, позволяющие погрузиться в атмосферу XIX – XX веков. Для гостей прозвучат старинные романсы под гитару, баян, чтение стихов, шутки, розыгрыши и многое другое.                                                                                                      |
| 10-11 августа | Межрегиональный исторический фестиваль «Сугорье»                                              | Фестиваль «Сугорье» – это массовое культурное мероприятие исторической направленности. Во время фестиваля работает историческая ярмарка, в которой принимают участие мастера, занимающиеся воссозданием старинных и традиционных промыслов и ремесел, параллельно для гостей проходят мастер-классы.                                            |
| 10-11 августа | Всероссийский фестиваль военно-исторической реконструкции, музыки и этномоты «Небо славян»    | Фестиваль проходит в формате театральной постановки. Главное событие фестиваля - военная реконструкция. Помимо основных действий, на территории комплекса проводятся мастер-классы для детей и взрослых.                                                                                                                                        |
| 24 августа    | Закрытие фестиваля искусств «Лето в музее». Уличный проект «Кино на башнях» к 100-летию музея | В рамках проекта на фасады башен Кирилло-Белозерского музея-заповедника превращаются в огромный экран, на котором демонстрируются фильмы известных российских режиссеров и сценаристов.                                                                                                                                                         |

Рисунок 2. Событийная активность региона за 2024 год.  
Источник: Событийный календарь Кирилловского района 2024 года



Согласно представленной диаграмме, можно сделать вывод о том, что летние месяцы, в частности июнь, июль и август, являются наиболее активными и основные события сосредоточены именно летом. В первую очередь это объясняется хорошими погодными условиями, что увеличивает вероятность привлечения большего количества туристов. Следует также отметить, что в остальное время года, в частности, осенью и зимой, не проводится ни одного мероприятия. Это создает ощущение монотонности в событийной деятельности региона, не позволяя ему привлекать туристов и поддерживать интерес к культурным и развлекательным программам в течение всего года.

Также стоит учесть, что индустрия развлечений в наши дни включает в себя не только культурно-массовые мероприятия, но и целый спектр других услуг, которые способны удовлетворить потребности современного туриста [9]. Сюда входят и кинотеатры (в том числе и под открытым небом), ремесленные ярмарки и мастер-классы, различные пункты проката (велосипедов, катамаранов, SUP-бордов, скейтпарки), рыбалка, ледовые катки, скитур и пр. Эти активности предоставляют туристам возможность активно проводить время, что особенно ценится в летние месяцы, когда люди интересуются активным отдыхом на природе. К сожалению, на сегодняшний день данных форм досуга Кирилловский район туристам предложить не может.

Для решения данной проблемы, в первую очередь, необходимо проведение маркетингового исследования для выявления потребностей туристов и предпочтений в области досуга и развлечений, а также определение востребованных видов активного отдыха. Опрос позволит собрать информацию о дополнительных услугах и формах досуга, которые могут быть интегрированы в туристскую инфраструктуру региона, что, в свою

очередь, будет способствовать разнообразию и улучшению качества предоставляемых услуг.

Также, в качестве меры поддержки и помощи в решении данной проблемы Департамент культуры и туризма Вологодской области с 5 августа 2024 года до 14 августа 2024 года в целях реализации постановления Правительства Вологодской области от 14 августа 2023 года № 936 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на возмещение затрат на обустройство объектов туристской индустрии и приобретение туристского оборудования» осуществлял прием предложений для отбора получателей субсидии на возмещение затрат на обустройство объектов туристской индустрии и приобретение туристского оборудования.

Субсидии предоставляются по одному из следующих направлений:

а) на возмещение затрат, связанных с изготовлением, приобретением, доставкой, установкой, монтажом элементов обустройства объектов туристской индустрии: беседки, навесы, детские игровые площадки, уличное спортивное оборудование, модульные туалеты, велопарковки, элементы системы навигации, малые архитектурные формы, освещение;

б) на возмещение затрат, связанных с приобретением туристского оборудования, используемого для оказания туристских услуг: палатки, спальные мешки, спасательные жилеты, каски, катамараны, байдарки, рафты, весла, лодки весельные, лодки гребные, надувные лодки, сап-борды, каноэ, аудиогиды, радиогиды, усилители голоса (микрофоны) [5].

Субсидии от государства на возмещение затрат на обустройство объектов туристской индустрии и приобретение туристского оборудования имеют серьезное значение как для развития туристической инфраструктуры, так и для экономики региона в целом. Они позволяют существен-

но снизить финансовую нагрузку на бизнес, так как часть расходов на модернизацию и развитие инфраструктуры возмещается. Это дает возможность малым и средним предпринимателям, у которых ограниченные финансовые ресурсы, вложить средства в улучшение качества услуг и расширение ассортимента, что, в свою очередь, повышает их конкурентоспособность. Также финансовая поддержка позволяет местным предприятиям улучшать качество услуг и расширять свои возможности, что содействует повышению конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.

Кроме того, субсидии могут значительно повысить привлекательность региона для новых инвесторов и предпринимателей. Наличие государственной поддержки в виде субсидий создает более благоприятные условия для ведения бизнеса. Это может привлекать новые компании и способствовать экономическому развитию региона.

Развитие объектов индустрии развлечений могло бы увеличить среднее время пребывания туристов, предоставляя им дополнительные возможности для досуга и активного отдыха. Например, создание тематических культурных мероприятий, проведение мастер-классов по местным ремёслам для туристов, открытие пунктов проката велосипедов и вело-маршрутов и других активностей может привлечь внимание как туристов, так и местных жителей. К тому же, это не только повысит уровень удовлетворенности туристов, но и сделает регион более конкурентоспособным на туристской карте.

В современном мире туристы все больше стремятся не только к исследованию новых мест, но и к полноценному отдыху, который включает в себя культурные активности и развлечения. Объекты индустрии развлечений играют ключевую роль в этом процессе, представляя собой неотъемлемую часть туристского опыта. Наличие разнообразных развлечений делает город более привлекательным для туристов. Такой район спо-

собен не только привлечь потенциальных туристов, но и удержать их, предложив различные формы проведения досуга [8].

Для Кириллова, как для малого исторического города с уникальным культурно-историческим потенциалом и значимыми природно-рекреационными ресурсами, создание условий для устойчивого развития туризма представляет собой многосекторную и комплексную задачу, требующую координированных действий органов власти всех уровней, местного бизнеса и общественных институтов. В настоящее время ключевыми ограничениями являются недостаточное и несистемное продвижение туристического предложения на региональном и федеральном уровнях, слабая цифровая представленность и отсутствие чётко сформированного бренда города, что сдерживает приток посетителей и формирование конкурентных туристических продуктов.[10]

Для устранения этих барьеров необходим комплексный подход: создание и ресурсное обеспечение муниципального подразделения по туризму и межведомственной координации; разработка долгосрочной туристической стратегии и бренд платформы Кириллова; усиление цифрового присутствия и продвижения в составе региональных туристических маршрутов; стимулирование предпринимательства и инвестиций в размещение и сервис через финансовые и консультационные механизмы; запуск программ подготовки и переподготовки кадров; целевые инфраструктурные вложения для повышения доступности и качества сервиса; привлечение публично частных партнёрств и грантовых средств; а также внедрение системы мониторинга ключевых показателей для адаптивного управления. Только комплексная и скоординированная реализация этих мер позволит Кириллову превратить свои культурные и природные преимущества в устойчивый туристический продукт, обеспечивающий экономический рост, создание рабочих мест и сохранение исторического наследия.

### **Список литературы:**

[1] В Кирилловском округе подвели итоги туристического сезона! [Электронный ресурс]. URL: [https://vk.com/wall-172215497\\_126477](https://vk.com/wall-172215497_126477). (Дата обращения: 03.02.2025).

[2] В РСТ подвели итоги 2024 года по внутреннему туризму. [Электронный ресурс]. URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/v-rst-podveli-itogi-2024-goda-po-vnutrennemu-turizmu.html>. (Дата обращения: 03.02.2025).

[3] Инвестиционный паспорт Кирилловского муниципального округа 2024. [Электронный ресурс]. URL: [https://35kirillovskij.gosuslugi.ru/netcat\\_files/251/3190/Investitsionnyy\\_pasport\\_2024.pdf](https://35kirillovskij.gosuslugi.ru/netcat_files/251/3190/Investitsionnyy_pasport_2024.pdf). (Дата обращения: 03.02.2025).

[4] Календарь событий 2024. [Электронный ресурс]. URL: [https://kirillov-r19.gosweb.gosuslugi.ru/netcat\\_files/userfiles/Document/Ekonomika/2024/sobytiyny\\_kalendar\\_2024\\_11.pdf](https://kirillov-r19.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/Document/Ekonomika/2024/sobytiyny_kalendar_2024_11.pdf) (Дата обращения: 08.04.2025)

[5] Об утверждении Порядка предоставления субсидий на возмещение затрат на обустройство объектов туристской индустрии и приобретение туристского оборудования от 14.08.2023 № 936. [Электронный ресурс]. URL: <https://vologda-oblast.ru/dokumenty/5371561/>. (Дата обращения: 15.03.2025).

[6] Общие выводы по итогам 2024 года. Точки роста и ключевые тренды в туризме и индустрии гостеприимства на 2025 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://drive.google.com/file/d/1FXOJmENILD>

UyKAj7prKiGpN9sVrYMMLO/view?pli=1. (Дата обращения: 03.02.2025).

[7] Опубликован рейтинг туристической привлекательности регионов РФ за 2024 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/index.php/tourism/news/opublikovan-reyting-turisticheskoy-privlekatelnosti-regionov-rf-za-2024-god>. (Дата обращения: 15.03.2025).

[8] Пумбрасова Н.В. Инновации в экономическом развитии речного туризма как основа мультипликативного эффекта в развитии малых городов / Пумбрасова Н.В. – Текст : электронный // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства : Материалы VI Международной научной интернет-конференции. – 2022. – С. 302-308.

[9] Смирнова, О. А. Кластерный подход при развитии туризма в малых городах / Смирнова О. А. – Текст : электронный // Научно-исследовательская деятельность в классическом университете - 2023: традиции и инновации : материалы Международного научно-практического фестиваля. – 2023. – С. 762-768.

[10] Тарандо Е.Е. Туризм как фактор укрепления конкурентоспособности малых городов и сельских территорий / Тарандо Е.Е., С. Т. Румянцева – Текст : электронный // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2021. – Т. 16, № 4. – С. 1693-1699.

[11] Цапук, Д. А. Сити-брейки в малые города как направление креативного туризма / Цапук Д. А. – Текст : электронный // Творчество и бизнес : материалы I Международной научной конференции. – 2024. – С. 66-70.

[12] Черников, П. Ю. Развитие туризма в малых городах: проблемы и перспективы / Черников П. Ю. – Текст : электронный // Диалоги о культуре и искусстве : Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). – 2023. – С. 1003-1006.

#### References:

[1] V Kirillovskom okruge podveli itogi turisticeskogo sezona! [Elektronnyi resurs]. URL: [https://vk.com/wall-172215497\\_126477](https://vk.com/wall-172215497_126477). (Data obrashcheniia: 03.02.2025).

[2] V RST podveli itogi 2024 goda po vnutrennemu turizmu. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://rst.ru/novosti/novosti-turizma/v-rst-podveli-itogi-2024-goda-po-vnutrennemu-turizmu.html>. (Data obrashcheniia: 03.02.2025).

[3] Investitsionnyi pasport Kirillovskogo munitsipal'nogo okruga 2024. [Elektronnyi resurs]. URL: [https://35kirillovskij.gosuslugi.ru/netcat\\_files/251/3190/Investitsionnyi\\_pasport\\_2024.pdf](https://35kirillovskij.gosuslugi.ru/netcat_files/251/3190/Investitsionnyi_pasport_2024.pdf). (Data obrashcheniia: 03.02.2025).

[4] Kalendar' sobytii 2024. [Elektronnyi resurs]. URL: [https://kirillov-r19.gosweb.gosuslugi.ru/netcat\\_files/userfiles/Document/Ekonomika/2024/sobytiyny\\_kalendar\\_2024\\_11.pdf](https://kirillov-r19.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/Document/Ekonomika/2024/sobytiyny_kalendar_2024_11.pdf) (Data obrashcheniia: 08.04.2025)

[5] Ob utverzhdenii Poriadka predostavleniia subsidii na vozmeshchenie zatrat na obustroistvo ob'ektov turistskoi industrii i priobretenie turistskogo oborudovaniia ot 14.08.2023 № 936. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://vologda-oblast.ru/dokumenty/5371561/>. (Data obrashcheniia: 15.03.2025).

[6] Obshchie vyvody po itogam 2024 goda. Tochki rosta i kluchevye trendy v turizme i industrii gostepriimstva na 2025 god. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://drive.google.com/file/d/1FXOJmENILDyKAj7prKiGpN9sVrYMMLO/view?pli=1>. (Data obrashcheniia: 03.02.2025).

[7] Opublikovan reiting turisticeskoi privlekatel'nosti regionov RF za 2024 god. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/index.php/tourism/news/opublikovan-reyting-turisticheskoy-privlekatelnosti-regionov-rf-za-2024-god>. (Data obrashcheniia: 15.03.2025).

[8] Pumbasova N.V. Innovatsii v ekonomicheskom razvitii rechnogo turizma kak osnova mul'tiplikativnogo effekta v razvitii malykh gorodov / Pumbasova N.V. – Tekst : elektronnyi // Problemy i perspektivy razvitiia nauchno-tekhnologicheskogo prostranstva : Materialy VI Mezhdunarodnoi nauchnoi internet-konferentsii. – 2022. – S. 302-308.

[9] Smirnova, O. A. Klasternyi podkhod pri razvitii turizma v malykh gorodakh / Smirnova O. A. – Tekst : elektronnyi // Nauchno-issledovatel'skaia deiatel'nost' v klassicheskoi universitete - 2023: traditsii i innovatsii : materialy Mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo festivalia. – 2023. – S. 762-768.

[10] Tarando E.E. Turizm kak faktor ukrepleniia konkurentosposobnosti malykh gorodov i sel'skikh territorii / Tarando E.E., S. T. Rumiantseva – Tekst : elektronnyi // Zdorov'e - osnova chelovecheskogo potentsiala: problemy i puti ikh resheniia. – 2021. – T. 16, № 4. – S. 1693-1699.

[11] Tsapuk, D. A. Siti-breiki v malye goroda kak napravlenie kreativnogo turizma / Tsapuk D. A. – Tekst : elektronnyi // Tvorchestvo i biznes : materialy I Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii. – 2024. – S. 66-70.

[12] Chernikov, P. Iu. Razvitie turizma v malykh gorodakh: problemy i perspektivy / Chernikov P. Iu. – Tekst : elektronnyi // Dialogi o kul'ture i iskusstve : Materialy XIII Vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiem). – 2023. – S. 1003-1006.