

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Дата поступления рукописи в редакцию: 04.03.2026 г.

Дата принятия рукописи в печать: 07.04.2026 г.

DOI: 10.24412/3034-4042-2026-1-32-36

ПОГОРЕЛОВ Николай Владимирович,

кандидат экономических наук, Доцент Высшей школы сервиса и торговли,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Доцент кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса
РАНХиГС
e-mail: hotelier@tohology.com

БОРИСОВА Елизавета Андреевна,

студент,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
e-mail: elisaveta.borisova05@mail.ru

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА И АДАПТАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В рамках данного исследования проведено сопоставление двух систем управления доходами (RMS) — отечественного продукта Hotellab и зарубежного решения IDeaS. Сравнительная оценка выполнена в контексте их применения в сфере гостиничного хозяйства. Предметом анализа выступают архитектурные и функциональные расхождения между системами. Отдельное внимание уделяется потенциалу их интеграции. Анализ позволил определить конкурентные преимущества и недостатки рассматриваемых платформ в контексте их приспособленности к специфике российских рыночных реалий. В работе проанализированы характерные трудности, возникающие при внедрении систем управления доходами. На основе этого анализа сформулированы принципы отбора RMS, адаптированные под специфику гостиниц различных категорий и размеров. Практические рекомендации по внедрению сформулированы с оглядкой на два критических фактора: текущее состояние технологической инфраструктуры и фактическую квалификацию сотрудников. В завершающей части работы прослеживаются ключевые векторы эволюции систем управления доходами.

Среди них — слияние с технологиями искусственного интеллекта и интернета вещей. Параллельно наблюдается становление комплексных экосистемных решений, призванных обеспечить тотальную цифровую трансформацию гостиничного бизнеса.

Ключевые слова: управление доходами, RMS, гостиничный бизнес, ценообразование, аналитика, автоматизация, Hotellab, IDeaS, сравнительный анализ.

POGORELOV Nikolay Vladimirovich,

PhD in Economics, Associate Professor, Higher School of Service and Trade,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Associate Professor, Department of Tourism and Hotel Management,
RANEPA

BORISOVA Elizaveta Andreevna,

Student,
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

THE PROBLEM OF SELECTION AND ADAPTATION OF REVENUE MANAGEMENT SYSTEMS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF DOMESTIC AND FOREIGN SOLUTIONS FOR THE HOSPITALITY INDUSTRY

Annotation. *The article provides a comparative analysis of two revenue management systems (RMS) — the Russian platform Hotellab and the international solution IDeaS — in the context of the hotel industry. The study focuses on the architectural and functional differences between these systems, as well as their integration capabilities. The strengths and limitations of each platform are identified from the standpoint of adaptation to the Russian market. Typical implementation challenges are examined, and criteria for selecting an RMS for hotels of different types and scales are proposed. Based on the analysis, practical recommendations for implementation are provided, taking into account infrastructure readiness and staff training levels. In conclusion, trends in the development of revenue management technologies are outlined, including integration with AI and IoT, as well as the formation of ecosystem solutions for the digital transformation of the hospitality industry.*

Key words: *revenue management, RMS, hotel business, pricing, analytics, automation, Hotellab, IDeaS, comparative analysis.*

Усложняющаяся динамика управления доходами становится отличительной чертой современного гостиничного бизнеса, что напрямую связано с процессами цифровизации и обостряющейся конкуренцией.

Перед российским сегментом отельного сервиса встает вызов адаптации к изменившимся экономическим условиям, где приоритеты импортозамещения и технологической независимости выходят на первый план.

Сравнительное исследование ключевых RMS-решений в подобной ситуации обретает двойную актуальность: оно представляет интерес как с академической, так и с сугубо прикладной точки зрения для национальных игроков рынка гостеприимства.

Вопросы, связанные с развитием информационных технологий и электронной коммерции в сфере туризма и гостеприимства, детально проанализированы в академических исследованиях. В этой связи особую актуальность приобретает revenue-менеджмент как центральный элемент управления гостиничным или туристическим предприятием.

Его суть заключается в динамичном ценообразовании: менеджеры намеренно занижают стоимость услуг в периоды низкого спроса и, напротив, увеличивают тарифы при всплеске потребительского интереса.

Благодаря современным программным комплексам подобная корректировка цен стала возможной не только в разрезе сезонов, но и в режиме реального времени, что кардинально повышает оперативность и результативность всей ценовой политики [1; 2].

Историческое развитие систем управления доходами представляет собой закономерный сдвиг. Начавшись с элементарных методик установления цен, оно привело к формированию сложных экосистем. В их ядре сегодня лежит глубокая интеграция алгоритмов машинного обучения и предиктивной аналитики, формирующих единый прогнозно-оптимизационный контур.

Нынешние системы управления доходами (RMS) — это высокотехнологичные программные платформы, которые анализируют колоссальные массивы информации, предлагая наиболее выгодные управленческие решения без задержек.

Их эволюция ведет к превращению в стержневой компонент цифровой экосистемы отеля, что и диктует исключительную важность взвешенного подхода к их внедрению [3].

Многоуровневая архитектура систем управления доходом (RMS) закладывает фундамент для последовательного сбора и углубленного анализа данных. Сердцевину этого механизма составляют алгоритмы машинного обучения и нейросетевые модели.

Их применение позволяет системам не просто адаптироваться к мимолетным рыночным изменениям, но и с высокой долей вероятности предсказывать будущие тренды, выстраивая превентивные стратегии ценообразования.

Критически значимым качеством RMS выступает их способность к бесшовной интеграции с внешними разнородными источниками: системами бронирования, дистрибутивными онлайн-платформами и CRM. Подобная консолидация формирует единое информационное поле, необходимое для взвешенных управленческих решений [4].

Анализ функционала платформы Hotellab позволяет выявить её целевую настройку на решение характерных задач российского гостиничного сегмента. Эта система показывает отличную работоспособность, что особенно важно в российских реалиях с их выраженной сезонностью спроса и специфическими паттернами потребительских предпочтений.

Конструкция платформы изначально закладывает возможность тесного взаимодействия с наиболее востребованными в отечественной практике системами гостиничной автоматизации. Это позволяет минимизировать издержки, связанные с её внедрением и последующей настройкой под конкретные бизнес-процессы. Отличительная черта платформы Hotellab — гибридный подход к алгоритмам. В его основе лежит синтез машинного обучения и экспертной аналитики.

Такое сочетание гарантирует достоверность прогнозных моделей, не лишая систему оперативной гибкости в управлении. Данная система оптимальна для гостиниц малого и среднего сегмента. Её главные преимущества — лёгкость интеграции и гибкость, позволяющая учитывать специфику локального рынка [5].

Исследование глобальной платформы IDeaS

позволяет выявить её сильные стороны, прежде всего, в работе со сложными, многоаспектными массивами информации и создании нетривиальных прогнозных конструкций. В ситуациях резких колебаний потребительского спроса и острой конкурентной борьбы система демонстрирует впечатляющую результативность. Задействованная в её основе парадигма распределённой обработки данных гарантирует исключительную способность к масштабированию и высокий уровень отказоустойчивости.

Отличительная черта IDeaS заключается во внедрении изощренных алгоритмов, нацеленных на максимизацию доходности.

Эти механизмы принимают в расчет не просто классические параметры — уровень загрузки и средний чек, но и целый спектр интегральных показателей, отражающих ценность клиента и степень его приверженности. Платформа особенно эффективна при управлении масштабными сетевыми активами, для которых характерна запутанная структура поступлений и диверсифицированный набор сервисов.

Именно в таких условиях становится критически важной возможность проведения детализированного анализа и выработки долгосрочных стратегических решений [6].

Внедрение систем управления доходами (RMS) в гостиничном бизнесе неизбежно влечет за собой глубокую перестройку существующих операционных процедур. Центральное место в этом процессе занимает кадровый вопрос: персонал нуждается в специальном обучении, а сама организационная структура должна быть пересмотрена для эффективного взаимодействия с аналитическими инструментами. Отечественные отели сталкиваются с дополнительным барьером — необходимостью стыковки морально устаревших технологических решений с современными RMS-платформами, что зачастую предполагает масштабные вложения в обновление IT-архитектуры.

Отдельный вызов — обеспечение качества и актуальности исходных данных.

Достоверность прогнозных моделей RMS находится в прямой зависимости от полноты и точности входящей информации, что вынуждает внедрять комплексные механизмы ее верификации и постоянного аудита [7].

Сопоставление действенности анализируемых программных комплексов выявляет неодинаковую сферу их целесообразного использования, которая обусловлена размерами и спецификой конкретного отеля.

Продукт отечественной разработки Hotellab демонстрирует максимальную отдачу в нише малых и средних предприятий индустрии гостеприимства. Критически значимыми здесь становятся лёгкость интеграции и способность к ка-

стоимизации под местные рыночные особенности. В свою очередь, глобальная платформа IDeaS подтверждает своё лидерство при администрировании масштабных сетевых объектов, характеризующихся разветвлённой и многоуровневой структурой выручки. Формируя решение о внедрении, управленцам следует принимать во внимание целый спектр обстоятельств: актуальные операционные задачи, долгосрочные бизнес-амбиции, степень технологической оснащённости предприятия и профессиональную подготовку кадров [8]. Дальнейшая эволюция систем управления доходами (RMS) будет определяться их слиянием с передовыми технологическими платформами. В частности, применение блокчейна способно кардинально трансформировать логистику и прозрачность цепочек поставок. Параллельно внедрение интернета вещей открывает возможности для получения детализированных данных о реальных паттернах потребительского поведения. Одновременно с этим прослеживается отчетливый вектор на формирование комплексных экосистем. В таких решениях функции управления доходами органично переплетаются с маркетинговыми стратегиями, клиентским сервисом и операционными процессами, создавая единый управленческий контур.

В контексте российского рынка создание собственных RMS-платформ становится насущной необходимостью, что напрямую связано с задачей обеспечения технологической независимости в эпоху глобальных потрясений.

Прогресс в этой сфере напрямую зависит от умения разработчиков создавать гибкие продукты. Такие решения должны не просто обладать мощным аналитическим ядром, но и быть максимально прикладными, решая конкретные операционные и стратегические проблемы отельного бизнеса [9].

Результаты исследования обосновывают важность дифференциации при подборе систем управления доходами для гостиничного бизнеса.

На локальном рынке отечественная платформа Hotellab проявляет заметные конкурентные качества. Между тем, в премиальном сегменте сетевых отелей безусловное лидерство удерживает международное решение IDeaS.

Реализация и последующее функционирование систем управления доходами (RMS) напрямую увязаны с готовностью отелей к структурным изменениям и вложениям в персонал.

Для отечественной индустрии гостеприимства, стоящей на пороге цифровой трансформации, актуальной научной задачей становится создание специализированных оценочных инструментов, позволяющих измерить результативность таких систем в конкретных рыночных условиях.

Список литературы:

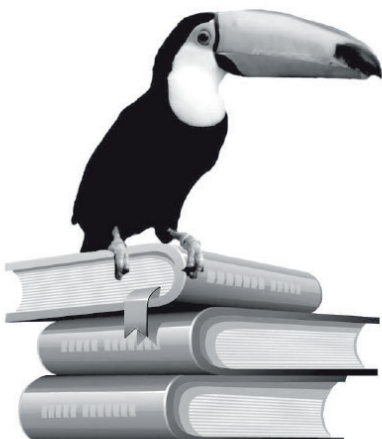
- [1] Погорелов Н. В. Основы формирования системы продвижения гостиничных услуг на базе внедрения информационных технологий / Н. В. Погорелов // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. — 2013. — № 5(64). — С. 181–183.
- [2] Погорелов Н.В. Бизнес планирование в области информационных технологий и маркетинга в сфере индустрии туризма и гостеприимства: тенденции и перспективы / Н. В. Погорелов // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. — 2012. — № 6. — С. 209–212.
- [3] Буравчикова, Т. В., Водопьянова, Е. В. Технологические решения управления доходами в гостиничном бизнесе // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2020. — № 2 1. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-resheniya-upravleniya-dohodami-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 15.11.2025).
- [4] RMS для гостиницы: как увеличить доход уже сегодня? — [Электронный ресурс]. — URL: <https://vc.ru/id2698629/1463239-rms-dlya-gostinicy-kak-uvelichit-dohod-uzhe-segodnya> (дата обращения: 19.11.2025).
- [5] Геллерт, Е. А. Исследование вопросов управления доходами в гостинице // Экономика и социум. — 2016. — № 11 2(30). — [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-voprosov-upravleniya-dohodami-v-gostinitse> (дата обращения: 15.11.2025).
- [6] Коновалова, Е.Е., Деменев, А. В., Пышной, А. А. Инновационные цифровые технологии управления доходами в гостиничном бизнесе // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2019. — № 2. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tsifrovye-tehnologii-upravleniya-dohodami-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 15.11.2025).
- [7] Корж, Н., Онищук, Н. Выбор оптимального набора инструментов управления доходами в отелях // Технологический аудит и резервы производства. — 2018. — № 4(39). — [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selection-of-the-optimal-set-of-revenue-management-tools-in-hotels> (дата обращения: 18.11.2025).
- [8] Рогожа, А. И. Сравнительный анализ российских систем business intelligence // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2022. — № 8(72). — [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-rossiyskih-sistem-business-intelligence> (дата обращения: 15.11.2025).
- [9] Панфилова, Е. Е. Отечественный и зарубежный опыт управления доходностью бизнеса в условиях кризиса // Московский экономический журнал. — 2021. — № 5. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt-upravleniya-dohodnostyu-biznesa-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 15.11.2025).

References:

- [1] Pogorelov N. V. Fundamentals of Forming a Hotel Services Promotion System Based on the Introduction of Information Technologies / N. V. Pogorelov // Bulletin of INZHEKON. Series: Economy. - 2013. - No. 5 (64). - P. 181-183.
- [2] Pogorelov N. V. Business Planning in the Field of Information Technologies and Marketing in the Tourism and Hospitality Industry: Trends and Prospects / N. V. Pogorelov // Bulletin of INZHEKON. Series: Economy. - 2012. - No. 6. - P. 209-212.
- [3] Buravchikova, T. V., Vodopyanova, E. V. Technological Solutions for Revenue Management in the Hotel Business // Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service. - 2020. - No. 2 1. - [Electronic resource]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-resheniya-upravleniya-dohodami-v-gostinichnom-biznese> (date of access: 15.11.2025).
- [4] RMS for a hotel: how to increase revenue today? — [Electronic resource]. — URL: <https://vc.ru/id2698629/1463239-rms-dlya-gostinicy-kak-uvelichit-dohod-uzhe-segodnya> (date of access: 19.11.2025).
- [5] Gellert, E. A. Research of revenue management issues in a hotel // Economy and Society. — 2016. — No. 11 2(30). — [Electronic resource]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-voprosov-upravleniya-dohodami-v-gostinitse> (date of access: 15.11.2025).
- [6] Konovalova, E.E., Demenev, A.V., Pyshnoy, A.A. Innovative digital technologies for revenue management in the hotel business // Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service. — 2019. — No. 2. — [Electronic resource]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tsifrovye-tehnologii-upravleniya-dohodami-v-gostinichnom-biznese> (date of access: 15.11.2025).
- [7] Korzh, N., Onishchuk, N. Selecting the Optimal Set of Revenue Management Tools in Hotels // Technological Audit and Production Reserves. - 2018. - No. 4 (39). - [Electronic resource]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/selection-of-the-optimal-set-of-revenue-management-tools-in-hotels> (accessed: 11/18/2025).
- [8] Rogozha, A. I. Comparative Analysis of Russian Business Intelligence Systems // Skif. Issues of Student Science. - 2022. - No. 8 (72). - [Electronic resource]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

sravnitelnyy-analiz-rossiyskih-sistem-business-intelligence (accessed: 11/15/2025).

[9] Panfilova, E. E. Domestic and Foreign Experience in Managing Business Profitability in a Crisis // Moscow Economic Journal. - 2021. - No. 5. - [Electronic resource]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opyt-upravleniya-dohodnostyu-biznesa-v-usloviyah-krizisa> (date of access: 11/15/2025).



Юридическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru