

САЛИЙ Роман Куанышевич,
Студент,
Балтийский федеральный университет
имени Иммануила Канта,
e-mail: siy.r1435@gmail.com

ТОРОПОВ Павел Борисович,
к.п.н., доцент,
Балтийский федеральный университе
т имени Иммануила Канта,
e-mail: siy.r1435@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЧАСТЬЕ У МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования социальных представлений о счастье у двух возрастных групп — молодежи (17–26 лет) и взрослых (39–66 лет). Выявлены различия в восприятии счастья: у молодежи в центре внимания находятся внутренние и личностные аспекты — такие как эмоциональное благополучие, самореализация и значимые межличностные отношения. Взрослые же участники придают большее значение внешним и социально ориентированным факторам — материальной стабильности, здоровью, семейным обязанностям и роли в коллективе. Эти различия отражают смещение фокуса с личных переживаний на социальную устойчивость и ответственность с возрастом. Полученные данные могут представлять интерес для специалистов, изучающих межпоколенные взаимодействия, и могут быть использованы для оптимизации консультативных подходов, а также для коммуникаций и содействия личностному росту.

Ключевые слова: социальные представления, счастье, молодежь, взрослые, сравнение.

SALIY Roman Kuanishevich,
Student,
Immanuel Kant Baltic Federal University

TOROPOV Pavel Borisovich,
Ph.D., associate professor,
Immanuel Kant Baltic Federal University

PECULIARITIES OF YOUNG PEOPLE'S PERCEPTIONS OF HAPPINESS

Annotation. The article presents the results of a study of social perceptions of happiness in two age groups — youth (17-26 years old) and adults (39-66 years old). Differences in the perception of happiness are revealed: Young people focus on internal and personal aspects, such as emotional well-being, self-fulfillment, and meaningful interpersonal relationships. Adult participants, on the other hand, attach greater importance to external and socially oriented factors such as financial stability, health, family responsibilities, and role in the team. These differences reflect a shift in focus from personal experiences to social resilience and responsibility as we age. The data obtained may be of interest to specialists studying intergenerational interactions and can be used to optimize consultative approaches, as well as for communication and promotion of personal growth.

Key words: social representations, happiness, youth, adults, comparison.

Ситуация и проблема исследования заключается в том, что различия в восприятии счастья между поколениями, хотя и обсуждаются в научной литературе на протяже-

нии длительного времени [3; 4; 5; 10], продолжают оставаться недостаточно осознанными в практике оптимизации межпоколенных взаимодействий. Существует тенденция «переучить» одно

поколение под восприятие другого, игнорируя при этом культурные, социальные и возрастные различия, что может приводить к межпоколенным конфликтам. Эти различия касаются не только восприятия счастья в зависимости от возрастных категорий, но и от факторов пола, профессии, религии и культурных особенностей.

В результате, наличие подобных противоречий, недопонимания и непринятие создает преграды для эффективного межпоколенного общения, а также затрудняет процессы консультирования психологам. Осознание и учет этих различий представляют собой важную научную и практическую задачу, направленную на оптимизацию взаимодействия между поколениями и развитие более гибких и индивидуализированных подходов в социальной и психологической практике.

Целью исследования является выявление и описание специфики социальных представлений о счастье у представителей различных возрастных групп — молодёжи (17–26 лет) и взрослого населения (39–66 лет).

Предполагается, что содержание представлений о счастье варьируется в зависимости от возраста: у молодёжи доминируют внутренние и личностные аспекты (эмоции, отношения, развитие), тогда как у взрослых — внешние, материальные и коллективные (здоровье, стабильность, семья, труд).

Объектом исследования выступают социальные представления. Предметом исследования являются особенности социальных представлений о счастье у представителей молодёжной и взрослой возрастных групп.

Теоретической основой исследования является теория социальных представлений, предложенная Сержем Московичи [1; 2; 6]. В рамках данной теории социальные представления рассматриваются как промежуточное звено между понятием и восприятием. Одно из определений, предложенных С. Московичи, трактует социальное представление как цепочку идей, метафор и образов, более или менее свободно связанных между собой. Такая гибкая структура обеспечивает их большую подвижность по сравнению с теоретическими конструкциями [7].

В рамках данного исследования акцент сделан на анализе социальных представлений о счастье — феномене, обладающим высокой личностной и социальной значимостью.

Методы, условия эмпирической части исследования и выборка. Эмпирическая часть исследования была реализована с использованием метода опроса, включавшего как закрытые,

так и открытые вопросы. В основу положена адаптация классической методики С. Московичи, изначально разработанной для изучения социальных представлений, но адаптированная нами к предмету исследования — представлению о счастье. Концепция исследования и методологические приёмы заимствованы из ранее опубликованных работ, посвящённых эмпирическому анализу социальных представлений [4; 8].

Использованная нами методика включает три взаимосвязанных элемента:

- шкалы для оценки установки, как компонента социальных представлений, основанные на разработках С.Крит, Р.Фабригар и Р.Петти (Crites, S.L., Fabrigar, L.R., & Petty, R.E., 1994) [8; 11];
- серии незаконченных предложений, направленных на изучение содержания представлений (с последующим контент-анализом);
- специальной техники обработки данных, для выявления структурной организации поля представления о счастье - ядра и периферии [8].

Использование открытых вопросов позволило участникам свободно выразить свои представления о счастье, что способствовало выявлению ключевых содержательных и ценностных аспектов без ограничения их рамками фиксированных ответов. Это обеспечило более глубокое понимание индивидуальных и коллективных особенностей восприятия счастья.

Сбор данных проводился в онлайн-формате с использованием платформы «Яндекс.Формы» [9].

В исследовании приняли участие 102 респондента. Из них 77 респондентов относились к молодёжной группе (17–26 лет), а 25 — к взрослой группе (39–66 лет). В качестве основы для возрастной классификации использована теория психосоциального развития Э. Эриксона [12].

Для каждой возрастной группы был рассчитан средний балл, отражающий степень выраженности установки по отношению к счастью. Затем данные были переведены в степень выраженности установки по следующей шкале: 0 – 0,2 — отношение не выражено, 0,3 – 0,8 — очень слабо выражено, 0,9 – 1,4 — слабо выражено, 1,5 – 1,9 — сильно выражено, 2,0 – 2,6 — очень сильно выражено, 2,7 – 3,0 — чрезвычайно сильно выражено (наличие зависимости или стрессового состояния в момент тестирования).

Результаты и их интерпретация. Результаты исследования первого элемента представлений — установки, представлены в *таблице 1*.

Таблица 1. Степень выраженности установки по отношению к счастью у молодежи и взрослых

Выраженность установки	Кол-во выборов в подгруппах выборки	
	Молодёжь (n=77)	Взрослые (n=25)
Чрезвычайно сильно выражена, позитивна	17	4
Очень сильно выражена, позитивна	35	10
Сильно выражена, позитивна	6	7
Слабо выражена, позитивна	8	3
Очень слабо выражена, позитивна	5	0
Отношение не выражено	2	1
Очень слабо выражена, негативна	1	0
Слабо выражена, негативна	1	0
Сильно выражена, негативна	2	0

Расчет коэффициента корреляции Спирмена показал, что $R_s=0,854$ (при критических значениях 0,68 и 0,83 соответственно), что можно интерпретировать как статистическую близость показателей установки у подвыборок. Среди двух подгрупп наблюдается преобладание положительных установок («чрезвычайно сильно выраженные» и «очень сильно выраженные»).

Однако есть некоторые отличия, визуально отмечаемые в таблице 1. Среди молодежной подгруппы наиболее выраженные установки были зафиксированы в категории «очень сильно выражено», где оказалось наибольшее количество участников — 35 респондентов (45%). В то же время, на фоне преобладания положительных установок, были выявлены и отдельные случаи отрицательной установки (4 участника).

Среди взрослых преобладают также положительные установки, но в меньшей степени. В этой группе зафиксировано значительно меньше случаев с «очень сильно выраженной» положительной установкой (10 респондентов, 40%), что может свидетельствовать о несколько меньшей эмоциональной вовлеченности по сравнению с

молодежью. Кроме того, отрицательные установки в группе взрослых не были зафиксированы.

Таким образом, можно отметить различия в структуре оценок - у молодежи наблюдается несколько завышенная эмоциональная вовлеченность в восприятие счастья. В то время как взрослые более сдержанно воспринимают данное понятие, и случаи отрицательной установки у них отсутствуют.

Исследование второго элемента социального представления – информации - включала технику незаконченных предложений, целью которой было выявить основные тенденции в восприятии счастья у разных возрастных групп. Ответы респондентов были проанализированы с выделением смысловых единиц и последующей категоризацией их на два основных типа.

Основные результаты, выявленные в ходе анализа, представлены в таблице 2 в связи с формулировками незаконченных предложений, предъявляемых респондентам. В каждом из случаев в колонках указаны преобладающие тенденции для каждой из возрастных групп: молодежи и взрослых.

Таблица 2. Сравнительный анализ содержания представлений о счастье у молодежи и взрослой группы

№	Вопрос	Молодежь	Взрослые
1	Для счастья свойственно – ...	Большинство респондентов указали на внутренние источники счастья	Большинство респондентов указали на внутренние источники счастья
2	Счастье человека это – ...	Больше половины респондентов ответили, что счастье связано с внутренними источниками	Больше половины респондентов ответили, что счастье связано с внешними источниками
3	Без счастья – ...	100% респондентов согласны с тем, что без счастья жизнь "плоха"	100% респондентов согласны с тем, что без счастья жизнь "плоха"
4	Иногда счастье – ...	Больше половины респондентов определили счастье как субъективный фактор	Больше половины респондентов определили счастье как внешний фактор
5	Счастье отличается – ...	Больше половины респондентов указали на различия счастья в личностном восприятии	Больше половины респондентов дали характеристику отличия счастья от внешних факторов
6	Счастье невозможно без – ...	Больше половины респондентов подчеркнули важность личностных аспектов счастья	Больше половины респондентов указали на важность коллективных аспектов счастья
7	В современном мире Счастье – ...	Больше половины респондентов связали счастье с внутренними и личностными факторами	Больше половины респондентов связали счастье с материальными и внешними факторами
8	Счастье раньше – ...	Больше половины респондентов считали счастье личностным и внутренним	Ответы распределились равномерно (внутреннее и личностное / внешнее и материальное)
9	Счастье в будущем – ...	Больше половины респондентов видят счастье как внутреннее и личностное	Больше половины респондентов связывают счастье с материальными и внешними аспектами
10	Лично для меня счастье это – ...	Больше половины респондентов определили счастье как материальное и внешнее переживание	Больше половины респондентов определили счастье как материальное и внешнее переживание

Качественный анализ позволил констатировать следующие различия. Молодежь в основном связывает счастье с внутренними и личностными факторами, проявляя явную приверженность субъективным и личностным источникам счастья. Это отражается в ответах на вопросы, касающи-

еся источников счастья, а также в восприятии счастья в прошлом, будущем и в современном мире.

Взрослые, в отличие от молодежи, чаще указывают на внешние и материальные факторы как основное содержание счастья. Они склонны

ассоциировать счастье с коллективными, социальными и материальными аспектами.

В обеих возрастных группах счастье воспринимается как необходимое условие для нормальной жизни, с чем все респонденты согласны, отмечая, что без счастья жизнь является «плохой».

Ответы на вопрос о счастье в будущем также демонстрируют различия: молодежь чаще думает о счастье как о внутреннем и личностном аспекте, тогда как взрослые склоняются к материальным и внешним аспектам счастья.

На основе анализа можно сделать вывод, что восприятие счастья у молодежи и взрослых отличается в зависимости от ориентации на внутренние (личностные) и внешние (материальные и социальные) факторы, что подчеркивает различия в ценностных установках и жизненном опыте.

Для выявления особенностей третьего элемента представлений – поля – участникам предлагалось назвать ассоциации, возникающие у них при слове «счастье». Полученные высказывания были переведены в смысловые единицы, после чего проведён частотный анализ. Частота упоминаний каждой единицы позволила определить распределение элементов поля представлений о счастье.

Для выявления структурной организации этих представлений (по Ж.-К. Абрик, П. Вержес) [1] использовался метод медианы: элементы, чья частота упоминаний превышала медианное значение, были отнесены к центральным (ядерным) элементам, в то время как менее частотные — к периферийным. Для молодежной выборки медианное значение составило 10, для взрослой — 5.

Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3. Структура представлений о счастье на основе частотного анализа ассоциаций

Участники	Центральные элементы (частота > медиана)	Периферийные элементы (частота < медиана)
Молодежь (медиана = 10)	близкие (48) любовь (42) положительные эмоции (41) развитие (40) финансы (29) комфорт (26) здоровье (25) новый опыт (25) природа (23) дружба (18) люди (17) радость (17) хобби (14) свобода (11) удовлетворение (11)	умиротворение (8) помощь (7) еда (6) путешествие (6) улыбка (6) активность (5) мечта (5) мир (5) стабильность (5) дом (4) отдых (4) спорт (4) уважение (3)
Взрослые (медиана = 5)	близкие (25) здоровье (16) духовные ценности (15) любовь (13) трудовая деятельность и развитие (12) положительные эмоции (7) радость (7) спокойствие (7) комфорт (6) финансы (6)	благополучие (4) улыбка (4) путешествие (3) дом (2) жизнь (2) люди (2) момент (2) поддержка (2) удача (2) мечта (1) комфорт (1)

К центральным элементам представлений о счастье среди молодежи отнесены: близкие, любовь, положительные эмоции, развитие, финансы, комфорт, здоровье, новый опыт, природа, дружба, люди, радость, хобби, свобода, удовлетворение, благополучие, спокойствие, увлечение чем-либо. Указанные элементы отражают как эмоционально-личностную, так и социальную направленность восприятия счастья. Молодежь акцентирует внимание на межличностных отношениях, самореализации и положительном эмоциональном состоянии.

К периферийным элементам отнесены: умиротворение, помощь, еда, путешествие, улыбка, активность, мечта, мир, стабильность, дом, отдых, спорт, уважение. Они представляют собой индивидуальные дополнения к представлениям о счастье, менее устойчивые и вариативные.

Центральные элементы представлений о счастье у взрослой группы включают: близкие, здоровье, духовные ценности, любовь, трудовая деятельность и развитие, положительные эмоции, радость, спокойствие, комфорт, финансы, мир, новый опыт, природа, удовольствие. Это указывает на высокую значимость здоровья, устойчивости, духовных ориентиров и трудовой самореализации во восприятии счастья взрослыми людьми.

К периферийным элементам относятся: благополучие, улыбка, путешествие, дом, жизнь, люди, момент, поддержка, удача, мечта. Данные элементы также подчеркивают значимость повседневных радостей и поддержки со стороны окружения, однако встречаются менее стабильно.

Таким образом, несмотря на сходство одного элемента («близкие»), мы можем конституировать качественные различия в ядре представлений: для молодежи в «большую пятерку» основных элементов понятия «счастье» включены любовь, положительные эмоции, развитие, финансы и комфорт, а для более возрастной группы - здоровье, духовные ценности, любовь и трудовая деятельность, включающая развитие.

Очевидно, что при некотором сходстве в общечеловеческих ценностях («любовь» и «близкие»), а так же желании развития, наблюдается стремление молодежи к эмоциональному и материальному благополучию.

Заключение и рекомендации. Результаты исследования демонстрируют, что в представлениях о счастье в большей степени существуют качественные различия, чем количественные.

Однако осознание этих различий и принятие их может способствовать развитию толерантного отношения и эффективного межпоколенческого взаимодействия, что имеет важное значение для гармонизации социальной среды.

Проведённое исследование подтвердило наличие возрастных различий в социальных представлениях о счастье. Молодёжная группа ориентирована преимущественно на внутреннее и личностные аспекты счастья — эмоциональное благополучие, самореализацию, межличностные отношения и свободу. Взрослая группа в большей степени акцентирует внимание на внешних и устойчивых категориях — здоровье, стабильность, семья, труд и материальное благополучие.

Эти различия отражают не только возрастные особенности жизненных стратегий и приоритетов, но и более широкие социальные и культурные механизмы формирования представлений. Учитывая, что представления о счастье являются важной частью ценностно-смысловой сферы личности, понимание их специфики может способствовать улучшению качества жизни, взаимопониманию между поколениями и повышению эффективности психологической помощи.

При работе с клиентами разного возраста консультирующему психологу необходимо учитывать специфику их представлений о счастье. Молодёжи целесообразно предлагать подходы, ориентированные на развитие самопонимания, эмоциональной устойчивости и личностного роста. При консультировании взрослых клиентов — акцент на восстановление чувства стабильности, ценности семейных и социальных ролей, а также на преодоление возрастных кризисов.

Для специалистов по межпоколенческому взаимодействию важно формировать у обеих возрастных групп осознанное и уважительное отношение к различию ценностей. Это может быть реализовано через образовательные и коммуникативные программы, направленные на развитие эмпатии, диалога и взаимопонимания между поколениями.

Для педагогов образовательных учреждений, реализующих программы, направленные на развитие личности, необходимо обратить внимание на интеграцию тем, связанных с ценностями, жизненными целями и представлениями о счастье в учебный процесс, что, по нашему мнению, способствует формированию зрелого и гибкого мировоззрения у студентов и слушателей программ дополнительного образования.

Ограничения исследования. Несмотря на значимость полученных результатов, исследование имеет несколько ограничений, которые следует учитывать при интерпретации данных и дальнейшем расширении данной темы. Во-первых, особенности онлайн опроса, который может ограничивать доступ к опроснику определённым социальным группам, не имеющим доступа к интернету или не использующим данную платформу.

Мы понимаем, что границы возрастных групп (молодёжь — 17–26 лет, взрослые — 39–66 лет) могут быть условными. В частности, группа «взрослых» была значительно меньшего размера, что также может влиять на достоверность выявленных различий.

Репрезентативность и отсутствие контроля за контекстом. В анкете использовались открытые вопросы, что позволяет получить более глубокие данные о социальных представлениях, но также делает ответы субъективными. Участники могли интерпретировать вопросы по-разному, что может вносить элемент неопределённости в результаты. Несмотря на то, что целью исследования было сравнить социальные представления о счастье исключительно по признаку возраста,

не были учтены все потенциально влияющие переменные, такие как профессия, уровень образования, регион проживания или культурные различия между респондентами. Это ограничивает возможность сделать более широкие выводы о социальных представлениях о счастье на основе только возрастного критерия.

Таким образом, результаты исследования следует рассматривать как пилотные.

Благодарности. Выражаю благодарность руководству Высшей школы образования и психологии БФУ им. И. Канта за поддержку исследования, респондентов, за готовность поделиться своими взглядами, а также всех, кто оказывал помощь и вдохновлял в процессе работы.

Список литературы:

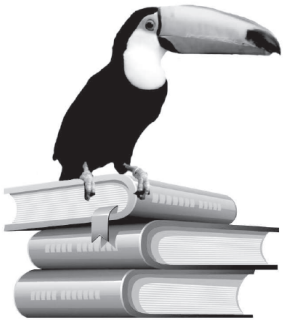
- [1] Бовина, И.Б. Теория социальных представлений: история и современное развитие // Социологический журнал. – 2010. №3. С. 5-20.
- [2] Емельянова, Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
- [3] Избасарова, С.А. Вербальные и невербальные методы в исследовании социальных представлений о счастье // Национальный психологический журнал. – 2021. №1 (41). С. 53-62.
- [4] Лейффрид, Н.В. Социальные представления о счастье у молодежи // Вестник ОмГУ. – 2009. №1. С. 30-35.
- [5] Маленова, А.Ю. Федотова, Е.Е. Представления учащейся молодежи о счастье // Эффективность реализации государственной молодежной политики: опыт регионов и перспективы развития. VI Международная научно-практическая конференция. Забайкальский государственный университет. –2018. С 58-63.
- [6] Пацеева, А.Г. Социальные представления как социологическая категория [Электронный ресурс]. – URL: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/37876/1/Patseyeva_Sotsialnyye.pdf (дата обращения 10.03.25)
- [7] Развитие теории социальных представлений [Электронный ресурс]. – URL: <https://megalektsii.ru/s12559t10.html> (дата обращения: 21.04.2025).
- [8] Торопов, П.Б. Исследование установки на социальное содействие: методы и методики. // Социальное содействие: Опыт без границ № 1, 2013. Изд-во ОГУСО «Центр социальной помощи семье и детям», Калининград. – 2014. С. 66-76. DOI: 10.18411/978-5-905412-1-2013-66-76)
- [9] Формы Яндекс: Программное обеспечение для создания онлайн-опросов / разработчик Яндекс. – URL: <https://forms.yandex.ru>, (дата обращения 10.03.25).
- [10] Ясвин В.А., Соина, Н.А. Представления о счастье философов, психологов, педагогов и старшеклассников. // Народное образование, 2024. №6. С. 51-60.
- [11] Crites S.L. Jr., Fabrigar L.R., Petty R.E. Measuring the affective and cognitive properties of attitudes: conceptual and methodological issues. *Personality and social psychology bulletin*, 20, 619-634.
- [12] Erikson, E. H. *Identity: Youth and Crisis*. — New York: W. W. Norton & Company, 1968.

Spisok literatury:

- [1] Bovina, I.B. Teoriia sotsial'nykh predstavlenii: istoriia i sovremennoe razvitie // Sotsiologicheskii zhurnal. – 2010. №3. С. 5-20.
- [2] Emel'ianova, T.P. Konstruirovanie sotsial'nykh predstavlenii v usloviiakh transformatsii rossiiskogo obshchestva. М.: Izd-vo «Institut psikhologii RAN», 2006.
- [3] Izbasarova, S.A. Verbal'nye i neverbal'nye metody v issledovanii sotsial'nykh predstavlenii o schast'e // Natsional'nyi psikhologicheskii zhurnal. – 2021. №1 (41). С. 53-62.

- [4] Leifrid, N.V. Sotsial'nye predstavleniia o schast'e u molodezhi // Vestnik OmGU. – 2009. №1. S. 30-35.
- [5] Malenova, A.Iu. Fedotova, E.E. Predstavleniia uchashcheisia molodezhi o schast'e // Effektivnost' realizatsii gosudarstvennoi molodezhnoi politiki: opyt regionov i perspektivy razvitiia. VI Mezhdunarodnaia nauchno-prakticheskaiia konferentsiia. Zabaikal'skii gosudarstvennyi universitet. –2018. S 58-63.
- [6] Patseeva, A.G. Sotsial'nye predstavleniia kak sotsiologicheskaiia kategoriia [Elektronnyi resurs]. – URL: https://libeldoc.bsuir.by/bitstream/123456789/37876/1/Patseyeva_Sotsialnyye.pdf (data obrashcheniia 10.03.25)
- [7] Razvitie teorii sotsial'nykh predstavlenii [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://megaleksii.ru/s12559t10.html> (data obrashcheniia: 21.04.2025).
- [8] Toropov, P.B. Issledovanie ustanovki na sotsial'noe sodeistvie: metody i metodiki. // Sotsial'noe sodeistvie: Opyt bez granits № 1, 2013. Izd-vo OGUSO «Tsentr sotsial'noi pomoshchi sem'e i detiam», Kaliningrad. – 2014. S. 66-76. DOI: 10.18411/978-5-905412-1-2013-66-76)
- [9] Formy landeks: Programmnoe obespechenie dlia sozdaniia onlain-oprosov / razrabotchik landeks. – URL: <https://forms.yandex.ru>, (data obrashcheniia 10.03.25).
- [10] Iasvin V.A., Soina, N.A. Predstavleniia o schast'e filosofov, psikhologov, pedagogov i starsheklassnikov. // Narodnoe obrazovanie, 2024. №6. S. 51-60.
- [11] Crites S.L. Jr., Fabrigar L.R., Petty R.E. Measuring the affective and cognitive properties of attitudes: conceptual and methodological issues. *Personality and social psychology bulletin*, 20, 619-634.
- [12] Erikson, E. H. Identity: Youth and Crisis. — New York: W. W. Norton & Company, 1968.





**Юрическое издательство
«ЮРКОМПАНИ»**

Издание учебников,
учебных и методических
пособий, монографий,
научных статей.

Профессионально.

В максимально
короткие сроки.

Размещаем
в РИНЦ, E-Library.

ЮРКОМПАНИ

www.law-books.ru