

Дата поступления рукописи в редакцию: 29.06.2025 г.
Дата принятия рукописи в печать: 05.07.2025 г.
DOI: 10.24412/3034-4042-2025-3-99-105

РЫЧКОВ Константин Алексеевич,
аспирант 1 курса,
Российский университет кооперации,
e-mail: mail@law-books.ru

Научный руководитель:
БЛАУ Светлана Леонидовна,
доктор экономических наук, профессор,
Российский университет кооперации,
кафедра региональная и отраслевая экономика,
e-mail: mail@law-books.ru

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ТОРГУЮЩИХ СТРОИТЕЛЬНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Аннотация. В статье дана комплексная оценка состояния и перспектив развития МСП, торгующих стройматериалами в России (2022–2024 гг.).

Ключевые слова: малое предпринимательство, строительные материалы, рынок стройматериалов, импортозамещение, цифровизация, онлайн-продажи, инфляция, господдержка, МСП.

RYCHKOV Konstantin Alekseevich,
1st-year postgraduate student,
Russian University of Cooperation

Scientific Supervisor:
BLAU Svetlana Leonidovna,
Doctor of Economics, Professor,
Russian University of Cooperation,
Department of Regional and Sectoral Economics

COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES SELLING CONSTRUCTION MATERIALS IN THE MODERN MARKET

Annotation. The article provides a comprehensive assessment of the status and development prospects of SMEs trading building materials in Russia (2022–2024).

Key words: small business, building materials, construction materials market, import substitution, digitalization, online sales, inflation, state support, SMEs.

Отечественный рынок строительных материалов охватывает широкий спектр продукции, поэтому для комплексного анализа важно рассмотреть его структуру. Рынок можно сегментировать по типам материалов (например, цемент, сборные железобетонные конструкции, кирпич, древесина, отделочные материалы и др.) и по области применения – жилое строительство, коммерческое строительство, инфраструктура и т.д. Каждая из этих категорий имеет свои особен-

ности спроса и предложения. К примеру, в жилом строительстве традиционно высок спрос на цемент, кирпич, пиломатериалы и отделочные смеси, тогда как в инфраструктурных проектах больше используются металлоконструкции, бетон и инертные материалы. Кроме того, проводится сегментация по регионам – рынок отличается в разрезе федеральных округов России по уровню развития строительства и наличию местных производств [1].

Строительные материалы поступают к потребителям через несколько каналов сбыта. Крупные застройщики и подрядчики обычно закупают материалы оптом непосредственно у производителей или через дистрибьюторы. Оптовые поставки по длинным контрактам позволяют снижать стоимость и гарантировать стабильность снабжения на весь цикл проекта [4]. Через сеть региональных дистрибьюторов материалы распределяются на местные рынки, обеспечивая доступность в разных частях страны. Розничный сегмент рынка представлен несколькими форматами: во-первых, федеральные сети строительных гипермаркетов (такие как Леруа Мерлен, Петрович и др.), во-вторых, специализированные магазины, сфокусированные на определённых категориях товаров (например, металлопрокат, лакокрасочные материалы), и, в-третьих, традиционные строительные рынки (базары) [4]. В мегаполисах доминируют большие сетевые магазины, обеспечивающие широкий ассортимент и сервис, тогда как в регионах сохраняют позиции рынки, где конкурируют более низкими ценами и возможностью торга.

Конкурентная среда отечественного рынка стройматериалов разнообразна: на нём действуют как крупные производственные холдинги, так и множество средних и мелких компаний. В сегменте основных материалов присутствуют лидеры – например, Евроцемент Групп (цемент), Группа ЛСР (строительные материалы и стройкомплексы), Knauf (гипсокартон и сухие смеси) и др. Многие иностранные компании до 2022 года занимали заметную долю (в частности, в отделочных материалах и сантехнике премиум-класса), однако геополитические изменения перераспределили рынок. По оценкам компании Pridex на начало 2025 года, доля российских стройматериалов, используемых в коммерческом строительстве, достигла 72%, тогда как доля европейской продукции снизилась до 13% – остальную нишу (около 15%) заняли материалы из Китая [4]. Иными словами, импортозамещение заметно продвинулось: отечественные производители укрепили позиции, а освободившуюся после ухода ряда иностранных фирм долю рынка оперативно заняли либо российские, либо азиатские компании. На стороне розничной торговли основными игроками выступают упомянутые сети DIY-гипермаркетов (DIY – Do It Yourself, товары для ремонта и дома). Исследования показывают, что потребители в России отдают предпочтение крупным строительным магазинам и универсамам при покупке материалов для ремонта [4]. Также стремительно растёт роль онлайн-платформ и маркетплейсов (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет и др.): хотя пока на онлайн приходится лишь около 11% продаж стройматериалов, этот канал

демонстрирует высокие темпы роста – оборот онлайн-продаж стройматериалов вырос почти на 90% за год [4].

Комплексный анализ включает выявление ключевых факторов, от которых зависят динамика и структура рынка строительных материалов. К основным факторам относятся:

- Экономическая ситуация. Общая макроэкономическая обстановка прямо влияет на рынок. Высокая инфляция, удорожание кредитов и колебания курса рубля повышают себестоимость материалов и издержки производителей [4]. Например, в 2024 году на фоне повышения ключевой ставки ЦБ и роста цен на сырьё отмечалось удорожание основных стройматериалов: средние цены на цемент выросли на 11%, на гипс – на 13,5%, на товарный бетон – на 16,4% [4]. Также важен платёжеспособный спрос: рост доходов населения стимулирует ремонт и строительство, тогда как в кризисные периоды потребители и компании откладывают эти затраты.

- Политические и регуляторные решения. Государственная политика в сфере строительства оказывает значимое влияние. С одной стороны, санкции и торговые барьеры увеличили издержки импорта, вызвали перебои в поставках отдельных материалов и заставили рынок переориентироваться на внутренние ресурсы и альтернативных поставщиков. С другой стороны, господдержка строительства – например, программы вроде льготной ипотеки – напрямую подстёгивает спрос на строительные материалы. Так, программа льготного ипотечного кредитования, действовавшая в 2020–2022 гг. и продлённая затем, стимулировала бум жилищного строительства, что усилило спрос на весь спектр стройматериалов [3]. Отмена или сокращение таких программ, напротив, ведёт к замедлению рынка (по завершении действия льготной ипотеки в 2023 г. продажи новостроек заметно снизились, и производители ожидали «небольшое затишье» на рынке в 2024–2025 гг.). Кроме того, важны нормативы и стандарты: государственное регулирование качества материалов, технические требования (например, в области пожарной безопасности) могут как ограничивать, так и расширять рынок для отдельных видов продукции.

- Технологические инновации. На рынок влияет появление новых материалов и технологий строительства. Технологический прогресс меняет структуру спроса: к примеру, разработки в области модульного строительства, 3D-печати зданий и использование композитных материалов создают новые ниши на рынке [4]. Автоматизация производства (внедрение роботизированных линий, AI-систем контроля качества) позволяет отечественным предприятиям нарастить выпуск и снизить издержки, что важно в условиях

импортозамещения. Кроме того, за последние годы на стройплощадках распространились новые технологии: сборно-монолитные конструкции, готовые заводские модули, BIM-проектирование – всё это влияет на потребность в определённых материалах и снижает долю ручного труда. Компании, инвестирующие в R&D (исследования и разработки новых материалов, добавок, технологий), получают конкурентное преимущество на рынке.

– Экологические требования. Ужесточение экологических стандартов и развитие концепции «зелёного» строительства становятся всё более значимым фактором. Стремление снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить энергоэффективность зданий приводит к росту спроса на экологически чистые и инновационные материалы – например, теплоизоляцию с лучшими показателями энергосбережения, нетоксичные отделочные материалы, древесно-композитные панели из возобновляемого сырья. Экологическое регулирование действительно ужесточается: в России с 2024 года для офисных зданий высшей категории («прайм») наличие «зелёного» сертификата стало обязательным условием [6]. Девелоперы возвращаются к экосертификации проектов, поскольку здания без энергоэффективных решений теряют в стоимости из-за растущих операционных расходов и новых требований по экологии [6]. Таким образом, экологический фактор стимулирует рынок материалов для «зелёного» строительства – от энергосберегающих стеклопакетов и LED-освещения до красок без летучих органических соединений.

Помимо перечисленных, на рынок влияют и другие факторы: социально-демографические (урбанизация, миграция населения и связанные с ними объёмы строительства жилья), сезонность (традиционный всплеск строительно-ремонтной активности весной и летом и спад зимой требует от производителей гибкого планирования [4]), а также ситуация в смежных отраслях (например, состояние строительной отрасли в целом, объёмы госзаказов на инфраструктуру и т.д.).

Важно не только перечислить методы анализа, но и применять их для получения конкретных результатов. Комплексный анализ рынка строительных материалов подразумевает использование разнообразных подходов и инструментов для обработки фактических данных [1].

Вот некоторые ключевые методы:

– Статистический анализ и моделирование трендов. Анализ официальной статистики (данные Росстата о производстве строительных материалов, объёмах строительства, индексы цен и пр.) закладывает основу исследования. Эксперты собирают исторические ряды данных и строят

модели для выявления закономерностей развития рынка. Например, статистическое моделирование позволяет спрогнозировать объём рынка на несколько лет вперёд с учетом различных сценариев – оптимистичного, базового или пессимистичного [1]. Также применяется анализ баланса спроса и предложения, торгового баланса (соотношения экспорта и импорта) [1]. Модели учитывают макроэкономические переменные (ВВП, доходы населения, инвестиции в строительство) и показатели смежных рынков (стоимость сырья, энергоносителей и т.п.), что помогает понять чувствительность рынка к внешним воздействиям.

– Сбор отраслевой информации и опросы участников рынка. Количественные данные статистики дополняются полевыми исследованиями: опросами производителей, продавцов и потребителей строительных материалов. Такие маркетинговые опросы позволяют выяснить текущие рыночные цены, ассортимент и складские запасы, выявить ожидания бизнеса. Например, исследование НАФИ показало предпочтения потребителей по каналам покупки – большинство выбирают крупные розничные сети и гипермаркеты при приобретении стройтоваров [4]. Другие опросы могут фокусироваться на удовлетворенности качеством материалов, условиях сотрудничества с поставщиками, прогнозах спроса от девелоперов и т.д. Информация из первых рук помогает уточнить и интерпретировать статистические тренды.

– Мониторинг цен с помощью цифровых платформ. В современном анализе широко используются специализированные программы и онлайн-платформы, которые автоматически собирают данные о ценах на стройматериалы с множества источников (электронные торговые площадки, прайс-листы поставщиков, тендерные площадки). В России, например, функционирует государственная система мониторинга цен ФГИС ЦС от Минстроя, предназначенная для отслеживания стоимости строительных ресурсов в режиме реального времени. Существуют и коммерческие сервисы, позволяющие регулярно получать обновления цен на металл, цемент, пиломатериалы и другие товары. Такие инструменты значительно ускоряют анализ – вместо ручного сбора данных, программа агрегирует информацию и визуализирует динамику цен по регионам, видам продукции, выявляет сезонные колебания и аномалии. Ценовая аналитика как часть комплексного исследования позволяет своевременно обнаружить, например, резкий рост цен на отдельный материал и найти его причины (дефицит сырья, ажиотажный спрос и пр.) [1]. Также мониторинг цен важен для корректировки сметной стоимости проектов и индексации контрактов в строительстве.

– Анализ данных электронных торгов и маркетплейсов. Быстрый рост онлайн-продаж строительных материалов открыл новый пласт данных для анализа. Электронные торговые площадки и маркетплейсы предоставляют информацию о реальных сделках, объёмах продаж и средних чеках. Например, исследование компании «Деловые линии» совместно с ЮKassa проанализировало транзакции в интернет-магазинах стройматериалов и показало рост онлайн-оборота почти на 90%, при среднем чеке ~17,5 тыс. руб., что на 21% выше, чем годом ранее [4]. Анализ big data из таких источников помогает оценить фактический уровень рыночных цен (часто ниже рекомендованных розничных) и выявить наиболее востребованные позиции у частных клиентов. Кроме того, данные электронных аукционов (например, государственных закупок стройматериалов) позволяют отследить конкурентные цены и объёмы закупок крупными игроками.

– Финансовый анализ компаний и конкурентная разведка. Часть комплексного подхода – это исследование показателей ключевых участников рынка: выручки, объёмов производства, доли рынка, инвестиционных программ. Открытые источники (бухгалтерская отчётность компаний, отчёты отраслевых ассоциаций) дают возможность оценить концентрацию рынка и интенсивность конкуренции. Анализ конкурентной среды включает и качественные методы – например, SWOT-анализ крупнейших компаний, отслеживание их стратегий (M&A, запуск новых продуктов, ценовая политика). Для российского рынка стройматериалов последних лет характерна тенденция консолидации: крупные игроки стараются занять освободившиеся ниши, приобрести перспективные производства или локализовать выпуск импортных ранее товаров.

Все перечисленные методы должны использоваться в сочетании. Только опираясь на комплекс фактических данных, можно дать объективную картину рынка. Важно подчеркнуть: конечной целью применения методов является получение конкретных результатов анализа – будь то расчёт ёмкости рынка, оценка динамики цен или прогноз потребления. Просто перечислить методы недостаточно; нужно продемонстрировать, что они позволили раскрыть ключевые показатели рынка и обосновать выявленные тенденции.

Рассмотрим текущее состояние рынка и тенденции развития:

1. Объём рынка и динамика.

Российский рынок строительных материалов в настоящее время находится в стадии роста, несмотря на трудности последних лет. По оценкам крупнейших участников отрасли, совокупный

объём продаж стройматериалов (включая DIY-товары для дома и мебель) в 2023 году составил около 3,3 триллиона рублей, превысив уровень 2022 года на 5–6% [3]. Это означает, что рынок не только полностью восстановился после спада предыдущих лет, но и вышел на траекторию умеренного роста. Локомотивом выступил сегмент именно строительных материалов: их продажи выросли на 16% год к году – значительно больше, чем у сопутствующих товаров (столярные изделия +12%, инструменты +10%, напольные покрытия +8% за 2023 год) [3]. Столь высокому росту способствовал строительный бум: в 2022–2023 гг. в России был введён рекордный объём нового жилья, поддержанный программой льготной ипотеки [3]. Даже несмотря на некоторый спад ввода жилья по итогам 2024 года (общая площадь сданных жилых домов снизилась на 2,4% к 2023 г.), общий объём строительных работ в 2024 г. продолжил расти и достиг 16,78 трлн руб. (+2,1% за год) [4]. Это означает, что спрос на стройматериалы остаётся высоким как со стороны профессиональных застройщиков, так и со стороны частных потребителей, занимающихся ремонтом и индивидуальным строительством.

2. Производство и импортозамещение.

В ответ на рост внутреннего спроса и геополитические сдвиги российская промышленность нарастила выпуск многих видов строительных материалов. По данным Минстроя, уже в 2023 году при возведении жилья 95% используемых материалов и оборудования были отечественного производства, а при строительстве социальных объектов – 93% [4]. Импортная продукция сохраняет сравнительно высокую долю лишь в узких сегментах, например, при строительстве сложных промышленных объектов требуются некоторые виды оборудования и материалов, не имеющих аналогов в РФ. В целом же можно говорить о существенном прогрессе в импортозамещении: те товары, которые ранее поставлялись из-за рубежа, теперь производятся внутри страны либо заменяются альтернативным импортом из дружественных стран. На смену европейским поставкам пришли в первую очередь китайские, турецкие и индийские компании [4]. Это касается и сырья, и комплектующих, и даже технологического оборудования для заводов. Например, доля китайских материалов в некоторых категориях (от отделочной плитки до инженерного оборудования) заметно выросла, тогда как продукция из Европы сократилась до долей, не критичных для рынка [4]. Тем не менее, полная независимость пока не достигнута: для ряда позиций российские компании продолжают зависеть от импорта комплектующих. Так, лакокрасочная продукция и монтажные пены изготавливаются в России из

импортного сырья примерно на 75% [4] – устойчивость этих сегментов во многом определяется курсом валют и устойчивостью логистических цепочек.

3. Ценовые и качественные тенденции.

Одной из острых проблем рынка в 2022–2023 гг. стал скачок цен на стройматериалы. Как уже отмечалось, инфляционное давление и рост издержек (включая логистику под санкциями) спровоцировали удорожание большинства товаров. В 2022 году рост цен достиг двузначных значений, несколько замедлившись в 2023–2024 гг., но всё ещё опережая общую инфляцию [6]. По данным Росстата, только за первое полугодие 2024 года стройматериалы подорожали в среднем на 4,6%, а в годовом выражении прирост цен составил около 9% [6]. Особенно резко дорожают категории с высокой импортной составляющей или энергоёмким производством – например, теплоизоляция, некоторые виды сантехники, кабельная продукция. Рост цен, с одной стороны, затрудняет реализацию проектов (девелоперы жалуются на удорожание сметной стоимости), но с другой – стимулирует поиск более дешёвых альтернатив и повышение эффективности. Одновременно обострилась проблема качества и фальсификата: участники рынка отмечают наплыв контрафактной или несертифицированной продукции, которая дешевле, но не отвечает стандартам. В отдельных нишах доля подделок может достигать 30–50% (например, в сухих смесях до 40%, в электрооборудовании до 50–60%) [4]. Отсутствие жёсткого контроля ранее позволило недобросовестным поставщикам занять часть рынка, однако сейчас государство и бизнес предпринимают шаги для борьбы с этим – усиливаются требования к сертификации, создаются «белые списки» производителей, повышается ответственность за нарушение норм.

4. Перспективы рынка и прогнозы.

В среднесрочной перспективе эксперты оценивают потенциал российского рынка строительных материалов как позитивный, хотя темпы роста могут немного снизиться после ажиотажного подъёма 2021–2023 годов. Спрос будет поддерживаться несколькими тенденциями. Во-первых, развитие индивидуального жилищного строительства (ИЖС): всё больше россиян стремятся построить собственный дом или дачу. Этому способствует появление специальных ипотечных программ для ИЖС, развитие пригородной инфраструктуры и технологический прогресс в сфере быстровозводимого жилья [4]. По оценкам аналитиков, в ближайшие годы рынок сборных модульных домов может вырасти на до 35% – до 8,2 тыс. домов в год [4], а вместе с ним увеличится спрос на каркасные конструкции, сэндвич-па-

нели, деревянные материалы. Во-вторых, продолжится цифровизация снабжения и продаж: онлайн-канал будет наращивать долю, возможно до 15–20% рынка в течение нескольких лет, за счёт удобства для розничных покупателей и внедрения электронных тендеров для оптовых закупок. Уже по итогам 2024 года доля онлайн-сегмента достигла 11,1% (около 912 млрд руб.), причём более половины этого объёма (547 млрд) приходится на интернет-магазины самих строителей, а остальное – на маркетплейсы [4]. В-третьих, импортозамещение и локализация будут углубляться. Многие отечественные производители объявили о расширении мощностей или запуске новых линий, чтобы заместить импорт (особенно в отделочных материалах и стройхимии). Государство также стимулирует создание производств компонентов, от которых импортная зависимость всё ещё высока (например, компонентов ЛКМ, сантехнической арматуры).

Наконец, вектор на инновации и экологичность определит качественное развитие рынка. Технологии, повышающие энергоэффективность строительства, будут всё активнее внедряться, подкрепляя спрос на соответствующие материалы. К середине 2020-х «зелёные» стандарты перестали быть лишь имиджевой историей и трансформировались в реальные требования рынка коммерческой недвижимости [2]. Можно ожидать, что и жилищное строительство последует этому тренду – например, использование экологических материалов станет аргументом для девелоперов при продаже квартир, а покупатели будут всё больше внимания уделять экологичности и безопасности используемых в доме материалов. Рост экологически ориентированного спроса поддерживается как потребительскими предпочтениями, так и государственным курсом на снижение углеродного следа в строительстве.

Отметим, что по многим сегментам рынка стройматериалов уже выполнены углублённые маркетинговые исследования, предоставляющие детальные цифры и прогнозы. Например, опубликован «Анализ рынка керамической плитки в России – 2025» с текущими показателями и прогнозом развития до 2025 года; аналогичные исследования существуют по рынку сухих строительных смесей и по рынку листового стекла с прогнозом до 2029 года. Такие обзоры обычно включают данные о ёмкости рынка, объёмах производства, экспорте и импорте по годам, ценовых трендах и ключевых игроках [2]. К примеру, в исследовании рынка листового стекла приведена динамика отечественного производства (снижение на 15% в 2022 году из-за падения спроса) и рассчитан прогноз объёмов выпуска и потребления до 2029 года [2]. Наличие подобных работ говорит о повы-

шенном интересе участников рынка к аналитической информации и о практической востребованности комплексного подхода – результаты исследований помогают компаниям корректировать стратегии, а инвесторам – принимать обоснованные решения.

Таким образом, заявленная тема – комплексная оценка текущего состояния и перспектив развития малых и средних предприятий, торгующих строительными материалами на современном рынке – подразумевает всестороннее рассмотрение рынка: от структуры и сегментации до выявления факторов влияния и практического применения методов анализа для обработки фактов и статистики. В ходе нашего обзора мы провели оценку текущего состояния рынка и обозначили ключевые тенденции его развития, опираясь на принципы комплексного подхода. Были изучены структура каналов сбыта и конкуренция, количественные показатели роста, влияние экономических, политических, технологических и экологических факторов, а также использованы данные специализированных исследований и официальных источников для иллюстрации динамики рынка.

Такой подход позволяет получить целостную картину: мы видим, что российский рынок стройматериалов в 2023–2024 гг. оставался на

подъёме, хотя сталкивался с рядом вызовов (рост цен, перестройка логистики под санкциями, необходимость замещения импорта). Отрасль продемонстрировала высокую адаптивность – отечественные производители заняли львиную долю рынка, а распределение потоков товаров перестроилось в пользу внутреннего производства и альтернативного импорта. Спрос же остаётся устойчивым благодаря продолжению строительства и ремонтов, поддерживаемых как государственными мерами, так и частной инициативой граждан.

Для дальнейшего успешного развития участникам рынка предстоит активно адаптироваться к новым условиям: инвестировать в технологии и качество, держать под контролем издержки, учитывать экологические требования и улавливать изменения в потребительском спросе. Применение методов комплексного анализа в полном объёме будет содействовать этому процессу – систематический сбор данных и их всесторонний анализ помогают строить надёжные прогнозы и принимать эффективные управленческие решения. Таким образом, комплексный анализ рынка строительных материалов не только даёт срез текущего состояния, но и служит инструментом для планирования стратегии в условиях быстро меняющейся конъюнктуры.

Список литературы:

- [1] Alto Consulting Group. Компоненты комплексного анализа рынка строительных материалов // Alto Group. – Режим доступа: <https://alto-group.ru/otchot/stroitelnye-materialy/> (дата обращения: 29.06.2025).
- [2] BusinesStat. Структура специализированных исследований рынка: пример — листовое стекло (объём, производство, экспорт/импорт) // BusinesStat. – Режим доступа: <https://businesstat.ru/catalog/id9081/> (дата обращения: 29.06.2025).
- [3] Ведомости. Оценка объёма российского рынка DIY и стройтоваров в 2023 г., рост категорий и драйверы спроса // Ведомости. – 2023. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/03/27/1028178-rinok-stroimaterialov-mebeli-i-tovarov-dlya-doma> (дата обращения: 29.06.2025).
- [4] Гринько А. Как продаются стройматериалы в России: проблемы и перспективы // New Retail. – 2025. – 16 мая. – URL: https://new-retail.ru/business/kak_prodayutsya_stroymaterialy_v_rossii_problemy_i_perspektivy/ (дата обращения: 29.06.2025).
- [5] Порошин А. Занять место: какие рынки теперь самые перспективные для МСП // РБК. – 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/19/12/2023/65816abc9a79472defafec4f> (дата обращения: 29.06.2025).
- [6] Строительная газета. Тенденции рынка стройматериалов, ценовая динамика 2022–2024 гг., влияние санкций и экологических стандартов // Строительная газета. – Режим доступа: <https://stroygaz.ru/publication/materials/trendy-i-tendentsii-rynka-stroitelnykh-materialov-rossii/> (дата обращения: 29.06.2025).
- [7] Хандриков И. Н. Итоги 2023 года для малого и среднего предпринимательства (МСП) // НИСИПП: Мнения экспертов. – 2024. – URL: https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=135338 (дата обращения: 29.06.2025).
- [8] Тренды развития розничного рынка стройматериалов в 2024 году // Commercial Real Estate. – 2024. – 24 мая. – URL: <https://cre.ru/analytics/94944> (дата обращения: 29.06.2025).

[9] Ковкина Н. Выстоять в кризис: с какими вызовами столкнулся малый бизнес в 2023 году // РБК Черноземье. – 2024. – 25 янв. – URL: <https://chr.rbc.ru/chr/opinions/25/01/2024/65aa76ef9a7947b1eebb2bff> (дата обращения: 29.06.2025).

[10] NAFI (Аналитический центр НАФИ). Исследование потребительских предпочтений на рынке товаров для ремонта и строительства // New Retail со ссылкой на НАФИ. – 2023. – (Упомянуто в тексте).

[11] Минстрой России. Доля отечественных стройматериалов при строительстве жилья и соцобъектов // РИА Новости Недвижимость. – 2023. – (Цит. по: New Retail, 2025).

Spisok literatury:

[1] Alto Consulting Group. Components of the comprehensive analysis of the construction materials market // Alto Group. – Access mode: <https://alto-group.ru/otchet/stroitelnye-materialy/> (accessed: 29.06.2025).

[2] BusinesStat. Structure of specialized market research: example – flat glass (volume, production, export/import) // BusinesStat. – Access mode: <https://businesstat.ru/catalog/id9081/> (accessed: 29.06.2025).

[3] Vedomosti. Assessment of the volume of the Russian DIY and building goods market in 2023, category growth and demand drivers // Vedomosti. – 2023. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/03/27/1028178-rinok-stroimaterialov-mebeli-i-tovarov-dlya-doma> (accessed: 29.06.2025).

[4] Grinko, A. How building materials are sold in Russia: problems and prospects // New Retail. – 2025. – May 16. – URL: https://new-retail.ru/business/kak_prodayutsya_stroymaterialy_v_rossii_problemy_i_perspektivy/ (accessed: 29.06.2025).

[5] Poroshin, A. Taking a place: which markets are now most promising for SMEs // RBC. – 2023. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/19/12/2023/65816abc9a79472defafec4f> (accessed: 29.06.2025).

[6] Stroitel'naya gazeta (Construction Newspaper). Trends in the construction materials market, price dynamics 2022–2024, impact of sanctions and environmental standards // Stroitel'naya gazeta. – Access mode: <https://stroygaz.ru/publication/materials/trendy-i-tendentsii-rynka-stroitelnykh-materialov-rossii/> (accessed: 29.06.2025).

[7] Khandrikov, I. N. Results of 2023 for small and medium enterprises (SMEs) // NISIPP: Expert opinions. – 2024. – URL: https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=135338 (accessed: 29.06.2025).

[8] Trends in the retail construction materials market in 2024 // Commercial Real Estate. – 2024. – May 24. – URL: <https://cre.ru/analytics/94944> (accessed: 29.06.2025).

[9] Kovkina, N. Surviving the crisis: challenges faced by small business in 2023 // RBC Chernozemye. – 2024. – Jan 25. – URL: <https://chr.rbc.ru/chr/opinions/25/01/2024/65aa76ef9a7947b1eebb2bff> (accessed: 29.06.2025).

[10] NAFI (Analytical Center NAFI). Consumer preferences study in the repair and construction goods market // New Retail referencing NAFI. – 2023. – (Mentioned in text).

[11] Ministry of Construction of Russia. Share of domestic building materials in housing and social construction // RIA Novosti Real Estate. – 2023. – (Quoted from New Retail, 2025).





ЮРКОМПАНИ
www.law-books.ru

Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ»
издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.