

DOI: 10.24412/3034-4042-2025-2-22-26

Дата поступления рукописи в редакцию: 16.03.2025 г.

Дата принятия рукописи в печать: 30.03.2025

СЮЙ Цзюньцзюнь,

Аспирант, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»,

e-mail: xujunjun0120@mail.ru

ДРЕВНИЕ УЧЕНЫЕ КИТАЯ В ДИЗАЙНЕ КОММЕМОРАТИВНЫХ МАРОК

Аннотация. Памятные марки являются не только средством оплаты почтовой связи, но и носителем культурной информации. Правильный выбор художественно – образных решений при проектировании марок может сделать их важным инструментом передачи истории и развития культуры той или иной страны. Актуальность исследования заключается в изучении роли почтовых марок как носителей культурной и научной информации, и визуальная репрезентация науки в массовой культуре через филателию. Научная новизна исследования заключается в первом системном исследовании серии марок, в отличие от предыдущих работ, фокусировавшихся на технических аспектах филателии, данная статья раскрывает семиотику визуальных элементов в контексте передачи научного нарратива. Выявлены уникальные приемы сочетания древнекитайских эстетических канонов с минимализмом современного дизайна. Через анализ изображений инструментов и технологий показано, как марки визуализируют связь между историческими инновациями и их современным значением. В рамках данной статьи автор ставит своей целью анализ художественно – образных решений в дизайне серий китайских марок: «Древние китайские ученые».

Ключевые слова: почтовые марки, памятные почтовые марки, графический дизайн, история, выдающихся личностей.

XU Junjun,

Graduate student, Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

ANCIENT SCHOLARS OF CHINA DESIGN COMMEMORATIVE STAMPS

Annotation. Commemorative stamps are not only a means of payment for postal services, but also a carrier of cultural information. The right choice of artistic and imaginative solutions when designing stamps can make them an important tool for conveying the history and culture of a particular country. The relevance of the research lies in the study of the role of postage stamps as carriers of cultural and scientific information, and the visual representation of science in popular culture through philately. The scientific novelty of the study is the first systematic study of a series of stamps. Unlike previous works that focused on the technical aspects of philately, this article reveals the semiotics of visual elements in the context of the transmission of a scientific narrative. The unique techniques of combining ancient Chinese aesthetic canons with the minimalism of modern design are revealed. Through the analysis of images of tools and technologies, it is shown how brands visualize the connection between historical innovations and their modern meaning. In this article, the author aims to analyze artistic and imaginative solutions in the design of a series of Chinese stamps: “Ancient Chinese scientists”.

Key words: postage stamps, commemorative postage stamps, graphic design, history, notable personalities.

Древнекитайская наука и технологии берут свое начало из повседневной жизни, а жизнь требует помощи различных практических технологий: производства бумаги, печати, текстиля, сельскохозяйственных технологий, гидротехники и т.д. В древней истории Китая многие выдающиеся ученые оставили нам богатое научно – техническое наследие. Развитие науки и технологий не только способствовало социальному прогрессу древнего Китая, но и оказало глубокое влияние на весь мир.

Чтобы отразить древнекитайскую науку и технику, а также выдающиеся достижения

древних ученых, на сегодняшний день Почта Китая выпустила четыре серии марок «Древне китайские ученые». Стоит отметить, что в декабре 1962 года Почта Китая выпустила серию памятных марок «Древние китайские ученые (группа 2)» (рис. 1), состоящую из 8 марок [2, с. 292]. На этой серии изображены четыре древних ученых: Цай Лунь, Сунь Сымяо, Шэнь Ко и Го Шоуцзин. При этом на марках также отражены научные технологии и изобретения, связанные с каждым из этих выдающихся мыслителей.



Рисунок 1. Марки «Древние китайские ученые (группа 2)»

Производство бумаги является одним из четырех великих изобретений Китая. Еще в период династии Западная Хань (202-8 гг. до н. э.) люди уже освоили основные методы изготовления бумаги. Во времена династии Восточная Хань (25-220) Цай Лунь, обобщив опыт предшественников, усовершенствовал технологию производства бумаги [1, с. 123]. На первой марке изображен именно изобретатель бумаги Цай Лунь. На голове у Цай Луня темная шляпа, в руках он держит чертежи, одет в красную одежду – типичный повседневный наряд чиновников эпохи Хань. Вторая марка иллюстрирует процесс изготовления бумаги Цай Лунем. В правом нижнем углу изображения расположены два больших контейнера, один из рабочих наливает в них воду; в контейнерах уже находится сырье для производства бумаги:

древесная кора, конопляная пакля, тряпье, старые рыболовные сети и т.д. Рабочий в левом нижнем углу изображения, стоя на коленях перед небольшим контейнером, перемешивает деревянной палкой смешанное сырье; в центре картины стоит рабочий у чана, равномерно распределяя бумажную массу на форме для фильтрации воды; человек, только что вошедший через дверь в верхней части изображения – это Цай Лунь. В руках у Цай Луня лист белой бумаги, возможно, он собирается дальше изучать с рабочими вопрос повышения качества бумаги. Усовершенствованная Цай Лунем технология производства бумаги используется и по сей день [4, с. 33].

Китайская медицина представляет собой самостоятельную медицинскую систему. На третьей и четвертой марках изображены древнекитайский врач и фармаколог Сунь Сымяо и сцена его лекарственного производства. На голове у Сунь

Сымяо темная шляпа, у него довольно длинная борода, одет он в одежду оранжевого цвета. В тихом дворике он сидит на каменной глыбе, рядом на столе лежат свежесобранные лекарственные травы. В руках у него рукопись собственного сочинения, задумчиво он смотрит на стоящую перед ним печь для приготовления лекарств. Судя по выражению лица, Сунь Сымяо глубоко погружен в размышления, словно он почерпнул новый опыт из практики и готовится дальше редактировать и дописывать свой медицинский труд. За десятки лет клинической практики Сунь Сымяо составил множество медицинских сочинений, отразивших уровень развития медицины в начале эпохи Тан (18 июня 618 – 4 июня 907) [3, с. 270].

На пятой марке изображен древнекитайский геолог Шэнь Ко. На голове у Шэнь Ко темная шляпа, одет он в одежду фиолетового цвета, в руках держит чиновничью дощечку для записей. Дощечка для записей была самым долго используемым канцелярским предметом древнекитайских чиновников. Шестая марка иллюстрирует сцену геологической экспедиции Шэнь Ко. В сопровождении слуги Шэнь Ко въезжает верхом на лошади в горы, внимательно осматривая разломы скальных пород; он стоит перед крутой каменной стеной, сопоставляя соответствующие материалы, тщательно наблюдает и исследует, в итоге делая вывод, что в древности здесь было морское побережье. Вдали на изображении видны очертания горных хребтов, перед горами течет река, на каменной стене растут сосны, богатый природный пейзаж показывает серьезное и скрупулезное отношение Шэнь Ко к полевым исследованиям [5, с. 36].

На седьмой марке изображен древнекитайский астроном Го Шоуцзин. На голове у Го Шоуцзина темная шляпа, одет он в одежду синего цвета. А восьмая марка иллюстрирует сцену, где Го Шоуцзин использует сконструированный им самим точный инструмент для измерения положения звезд. В левом верхнем углу изображения нарисованы возвышающиеся горные пики и плывущие облака, Го Шоуцзин в синей одежде наблюдает координаты небесных тел, картина проникнута насыщенной научной атмосферой астрономических исследований. Го Шоуцзин добился выдающихся достижений в астрономии, календароведении, гидротехнике, математике и других областях, он занимает высокое

положение в мировой истории науки и техники. В 1977 году Международный центр малых планет присвоил малой планете 2012 имя “Го Шоуцзин” в честь этого великого ученого [6, с. 147].

Данная серия марок искусно сочетает в своем дизайне элементы древнекитайской эстетики и концепции современного дизайна. Детали портретов персонажей, одежды, фона и т.д. на марках следуют древним эстетическим канонам, например, складки одежды, предметы древнего быта – все это излучает насыщенный исторический колорит. В то же время общая композиция марок, цветовые сочетания и использование графических элементов заимствуют простоту, ясность и наглядность современного дизайна, что позволяет маркам обладать древним художественным очарованием и при этом быть легко воспринимаемыми и привлекательными для современной аудитории. Каждая деталь на марках тщательно продумана, будь то выражения лиц и позы персонажей или предметы и окружение на заднем плане – все это наполнено богатой исторической информацией и культурным смыслом. Например, в сцене изготовления бумаги Цай Лунем тонкие линии изображают технологический процесс производства бумаги, демонстрируя не только мудрость древней науки и техники, но и символизируя важность культурной преемственности.

Ядром марок является выделение портретов главных персонажей. Портрет каждого ученого тщательно размещен на видном месте марки, с помощью тонких линий и живых выражений лиц образы персонажей выделяются на марках. В то же время фон портретных марок имеет четкие уровни, через умелые цветовые сочетания создавая ощущение глубокой историчности и богатой культурной атмосферы.

Бордюр в дизайне марок сохраняет простой и элегантный стиль, без использования чрезмерного количества декоративных элементов или сложных линий. Благодаря разумному дизайну бордюра эффективно контролируются размер, форма и пропорции марок. Такой дизайн не позволяет бордюру чрезмерно привлекать внимание зрителя, что позволяет лучше подчеркнуть основное содержание марок – портреты четырех древнекитайских ученых и сцены их научной практики.

Традиционные элементы древнего Китая

искусно вплетены в дизайн марок, такие как древняя архитектура, одежда, утварь, инструменты и т.д. Эти элементы не только украшают изображение, но и усиливают культурную основу и историческую глубину марок. Например, инструменты для изготовления бумаги на марке Цай Луня, емкости для изготовления лекарств на марке Сунь Сымяо, длинная дощечка для записей на марке Шэнь Ко и точные инструменты на марке Го Шоуцзина – все они точно отражают исторический фон и культурные особенности соответствующих эпох.

Текстовая информация играет роль элегантного украшения и ясного пояснения в композиции марок. Шрифт отличается плавными линиями и строгой структурой, воплощая стандартную форму китайских иероглифов. Размер текста на марках умеренный, обеспечивая как четкость текста, так и избегая слишком тесного или разреженного визуального эффекта. В верстке текст и рисунок образуют гармоничный визуальный баланс, выделяя главную тему и обогащая содержание изображения. В то же время текст в краткой и ясной форме обобщает основной вклад и достижения ученых, позволяя зрителям быстро уловить суть и глубокий смысл марок.

Использование цветов в максимально возможной степени воссоздает атмосферу тех времен. Цвета на марках контрастны, но в то же время образуют гармоничную палитру. Например, в сцене изготовления бумаги Цай Лунем часть с перемешиванием сырья выполнена в темных тонах, таких как темно – коричневый, черный и т.д., а часть с формированием бумаги представлена в ярких тонах, таких как белый, светло – желтый и т.д. Этот контраст не только усиливает ощущение глубины изображения, но и делает процесс изготовления бумаги более четким и наглядным. В то же время цвета на марках также стремятся к гармонии и

единству. В сцене, где Го Шоуцзин использует инструменты для измерения положения звезд, далекие зеленые горы и белые облака изображены в элегантных тонах, образуя гармоничное единство с сосредоточенным на наблюдениях образом Го Шоуцзина, что придает изображению еще больше художественности. Дизайнеры марок также уделили пристальное внимание деталям цвета. Например, в сцене, где Сунь Сымяо готовит лекарства, цветовые нюансы камней и лекарственных трав во дворе прорисованы очень тщательно. Камни выполнены в естественных тонах серого, коричневого и т.д., а лекарственные травы – в ярких тонах зеленого, желтого и т.д., что наполняет все изображение естественным очарованием и жизненной силой. Использование этих цветов не только усиливает художественную выразительность марок, но и делает их более живыми, наглядными и притягательными.

Данная статья посвящена выдающимся личностям и достижениям, представленным на памятных почтовых марках Китая, в частности, проводится глубокое исследование и всесторонний анализ серии марок «Древне китайские ученые», выпущенных Почтой Китая. В статье прослеживается история развития китайских памятных марок, подчеркивается важность марок с портретами персонажей в дизайне почтовых марок. Марок искусно сочетает в своем дизайне элементы древнекитайского декоративного искусства и концепции современного дизайна. В заключение, через тщательное исследование серии марок «Древне китайские ученые» данная статья убедительно демонстрирует важнейшую роль дизайна марок в распространении национальной истории и культуры, а также в продвижении научного духа и популяризации выдающихся достижений.

Список литературы:

- [1] Цяо Хунбо. *Использование и оформление изображений научно-технического характера на почтовых марках* [Текст] // дельта. – 2022. – С.169 – 171
- [2] Чжу Ихуэй. *Выражение национального значения: Исследование изменений в изображении персонажей на государственных марках, выпущенных с момента основания Нового Китая.* [Текст] // Научный университет Хуачжуня. – 2020. – С. 67
- [3] Ду Джинзе. *Исследование "типичного" дизайна новых китайских марок* [Текст] // Юго-Западный университет. – 2024. – С.34
- [4] Ян Цинь. *Интерпретация текстильной информации на марке «Древнекитайские ученые»* [Текст] / Ян Цинь, Ли Бинь, Ли Дайци // *Руководство по одежде.* – 2021. – С.33
- [5] Фэн Юйсинь. *Исследование изображений на современных китайских марках* [Текст] //

Нанкинская академия искусств – 2023. – С.55

[6] Бу Цзин. *Расширение визуальных форм установления характера в Сне Красной палаты* [Текст] // культура китайских иероглифов – 2019. – С.75 – 77/

Spisok literatury:

[1] Tsiao Khunbo. *Ispol'zovanie i oformlenie izobrazhenii nauchno-tekhnicheskogo kharaktera na pochtovykh markakh* [Текст] // del'ta. – 2022. – S.169 – 171

[2] Chzhu Ikhuei. *Vyrazhenie natsional'nogo znachenii: Issledovanie izmenenii v izobrazhenii personazhei na gosudarstvennykh markakh, vypushchennykh s momenta osnovaniia Novogo Kitaia.* [Текст] // Nauchnyi universitet Khuachzhuna. – 2020. – S. 67

[3] Du Dzhinze. *Issledovanie "tipichnogo" dizaina novykh kitaiskikh marok* [Текст] // Iugo-Zapadnyi universitet. – 2024. – S.34

[4] Ian Tsin'. *Interpretatsiia tekstil'noi informatsii na marke «Drevnekitaiskie uchenye»* [Текст] / Ian Tsin', Li Bin', Li Daitsi // Rukovodstvo po odezhde. – 2021. – S.33

[5] Fen Iuisin'. *Issledovanie izobrazhenii na sovremennykh kitaiskikh markakh* [Текст] // Nankinskaia akademiia iskusstv – 2023. – S.55

[6] Bu Tszin. *Rasshirenie vizual'nykh form ustanovleniia kharaktera v Sne Krasnoi palaty* [Текст] // kul'tura kitaiskikh ieroglifov – 2019. – S.75 – 77





ЮРКОМПАНИ
www.law-books.ru

Юридическое издательство «ЮРКОМПАНИ»
издает научные журналы:

- Научно-правовой журнал «Образование и право», рекомендованный ВАК Министерства науки и высшего образования России (специальности 12.00.01, 12.00.02), выходит 1 раз в месяц.
- Научно-правовой журнал «Право и жизнь», рецензируемый (РИНЦ, E-Library), выходит 1 раз в 3 месяца.